

Barometru Social Politic Republica Moldova

Martie, 2014

Web: www.consulting.md

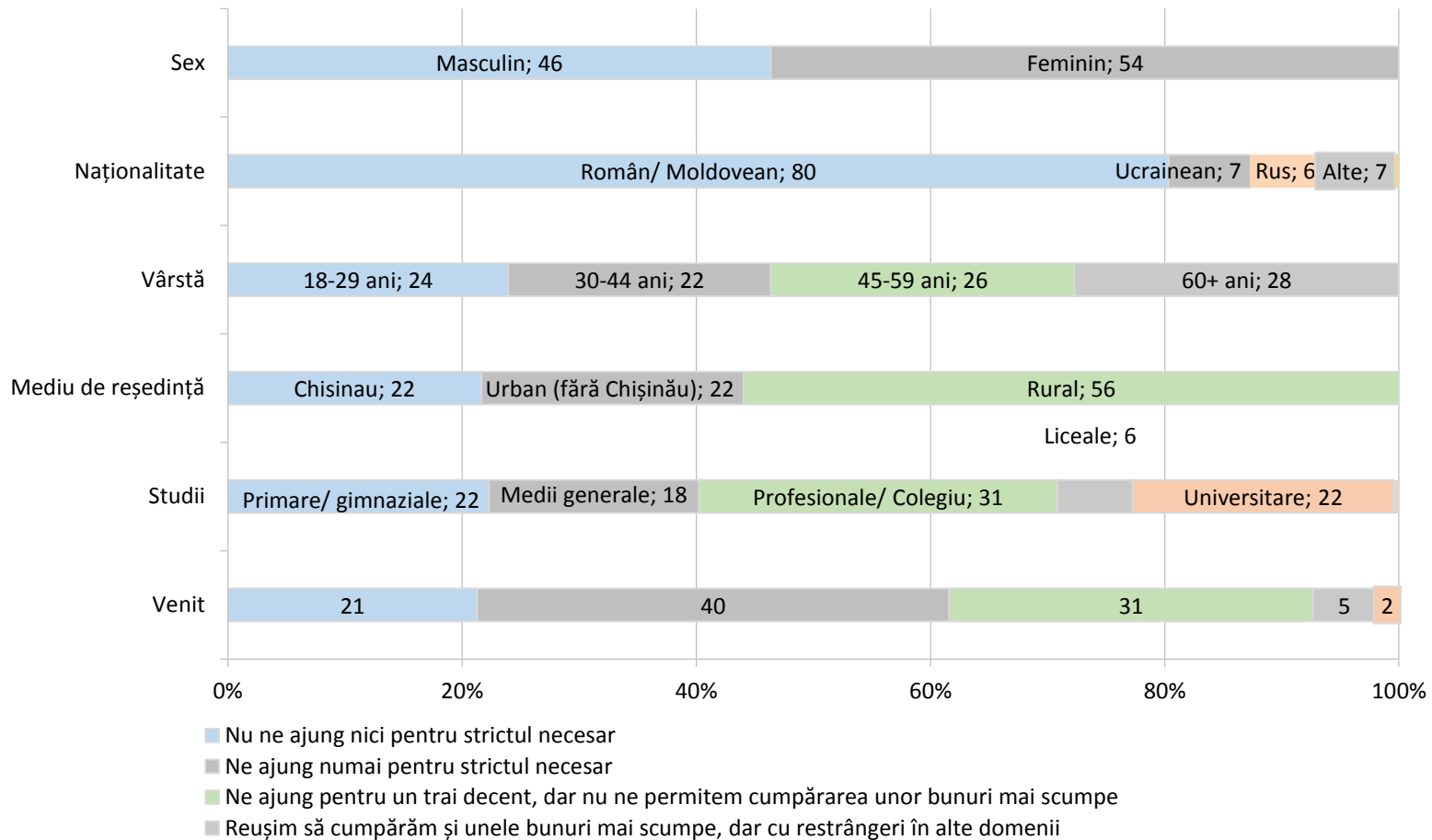
- Acest studiu a fost realizat la solicitarea Realitatea TV, România și ziarul Timpul, R. Moldova.
- Metodologie

Studiul a fost realizat pe un eșantion de 1.104 respondenți din circa 80 de localități urbane și rurale ale republicii. Numărul de interviuri asigură o marjă de eroare de $\pm 2.9\%$, la un interval de încredere de 95%.
- Selectarea respondenților

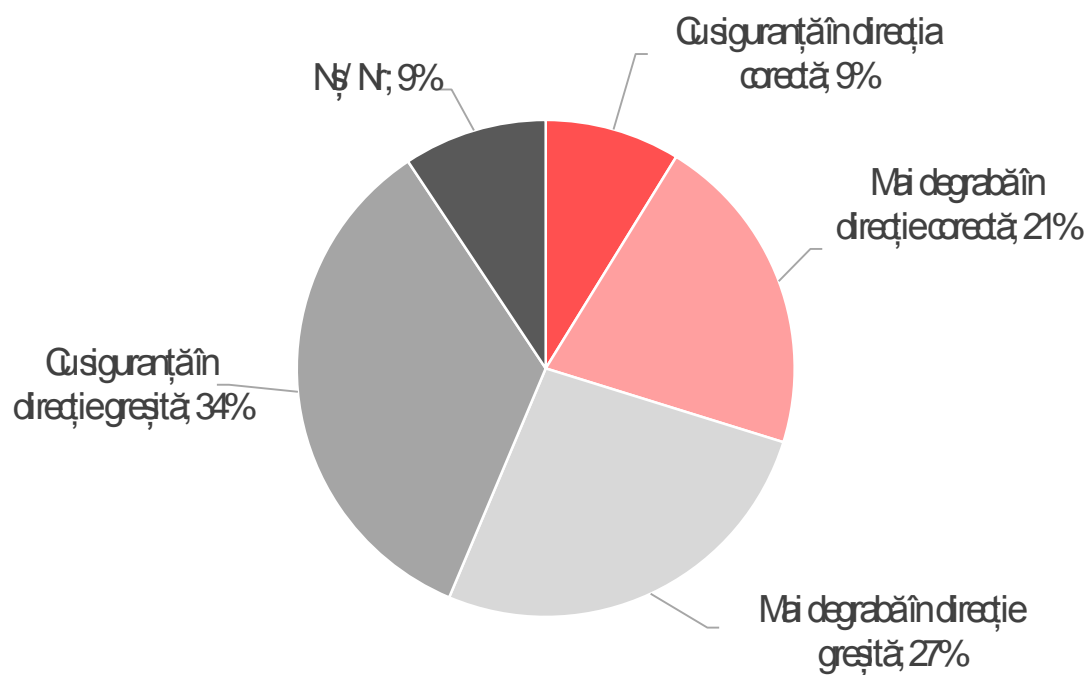
După ce au fost selectate aleatoriu regiunile, au fost aplicate 3 stadii de randomizare pentru selectarea respondenților (localitatea, gospodăria și respondentul)
- Perioada de colectare: 14 ianuarie – 02 martie, 2014
- Recepționarea, prelucrarea datelor și analiza datelor

Chestionarele recepționate au fost verificate, iar după validarea acestora, a fost realizată introducerea chestionarelor prin metoda Double Entry (dubla introducere) pe o platformă creată în mod individual pentru acest sondaj, după care s-a efectuat codificarea întrebărilor deschise din chestionar.

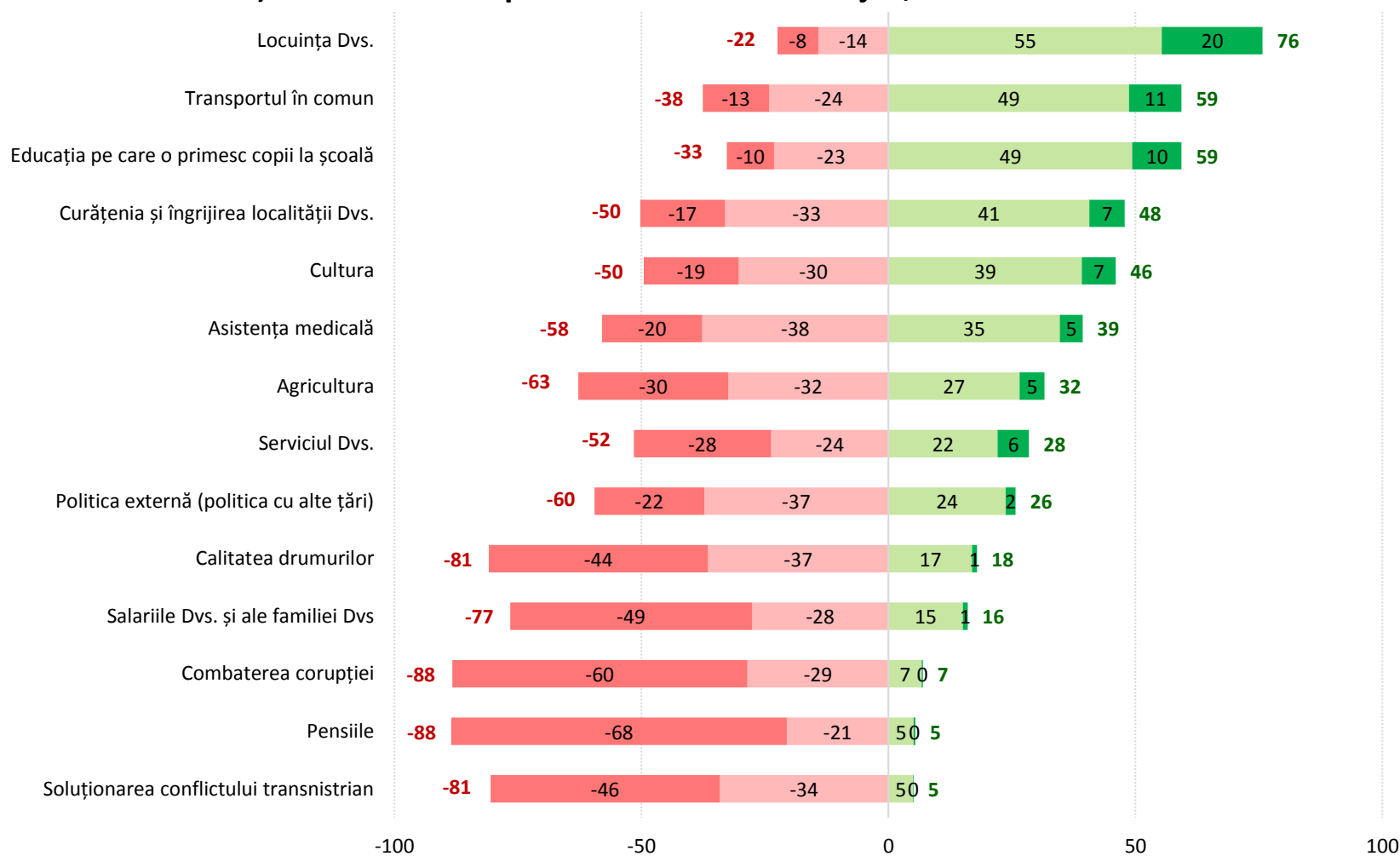
Eșantion general, %

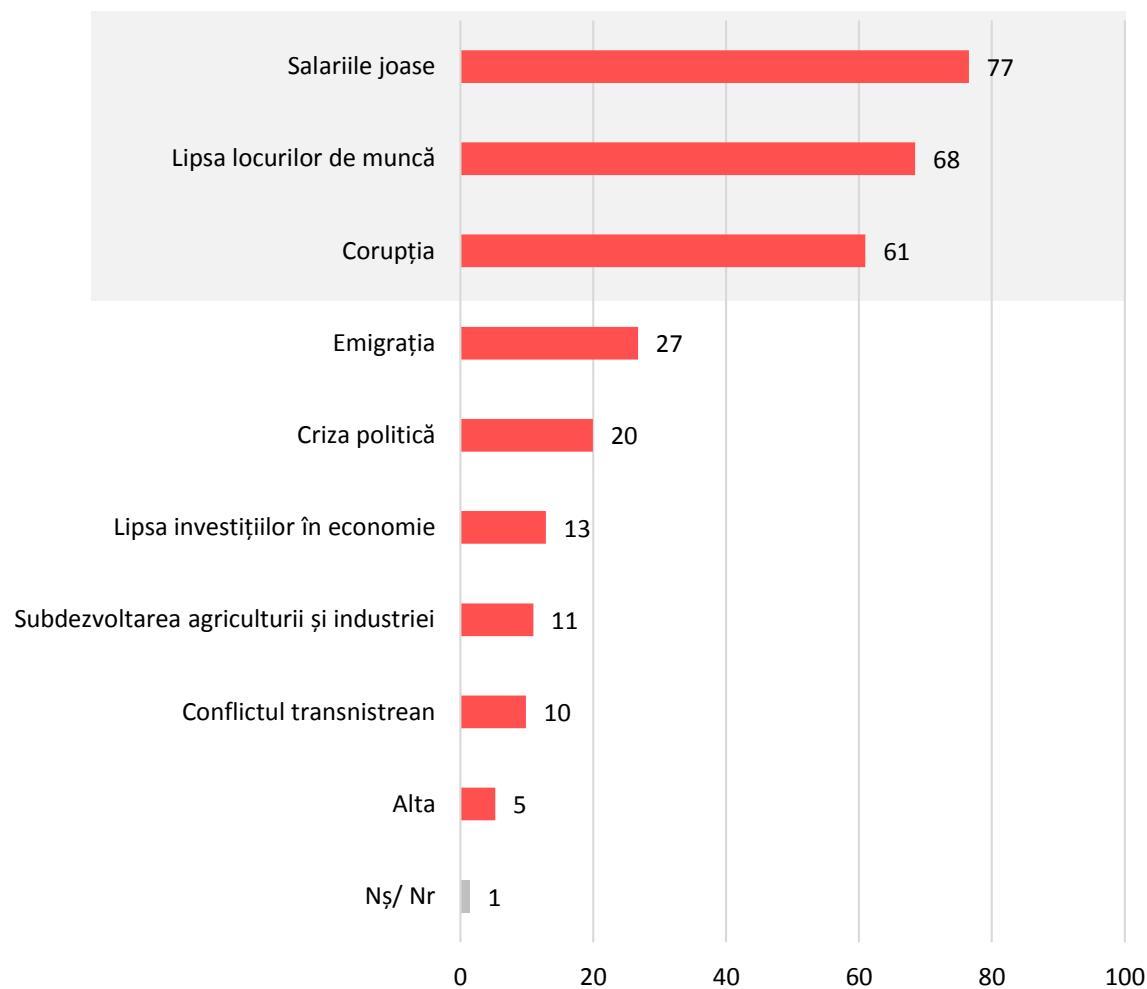


● ASPECTE GENERALE

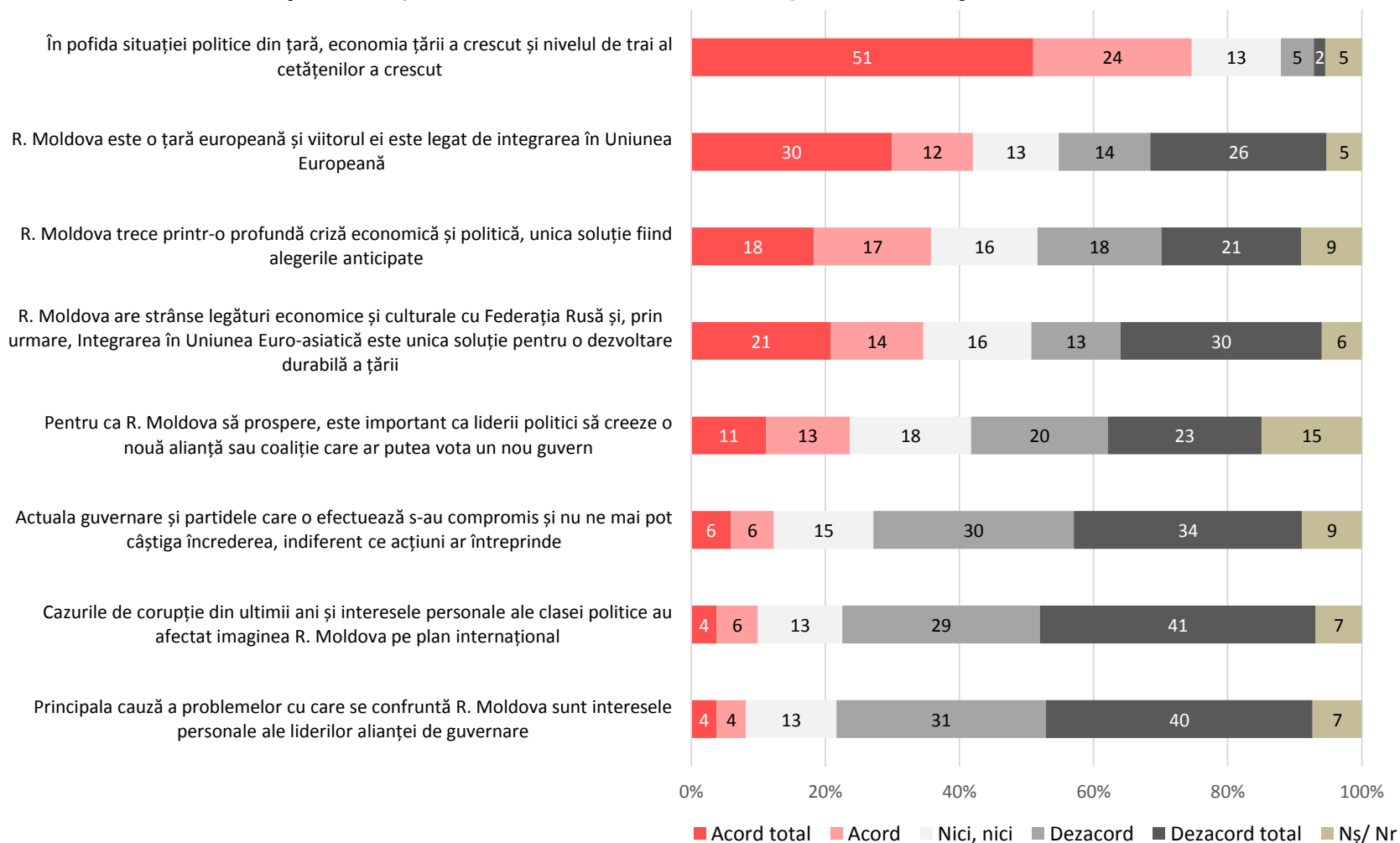
Opinia față de direcția spre care merg lucrurile în Republica Moldova, %

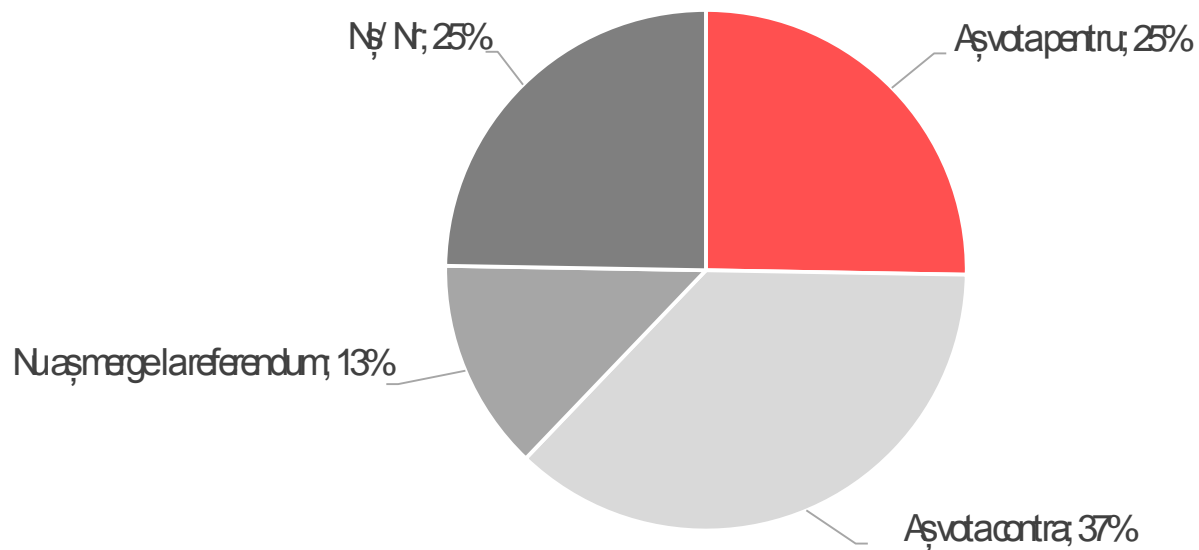
Nivelul de satisfacție referitor la aspectele enumerate mai jos, %



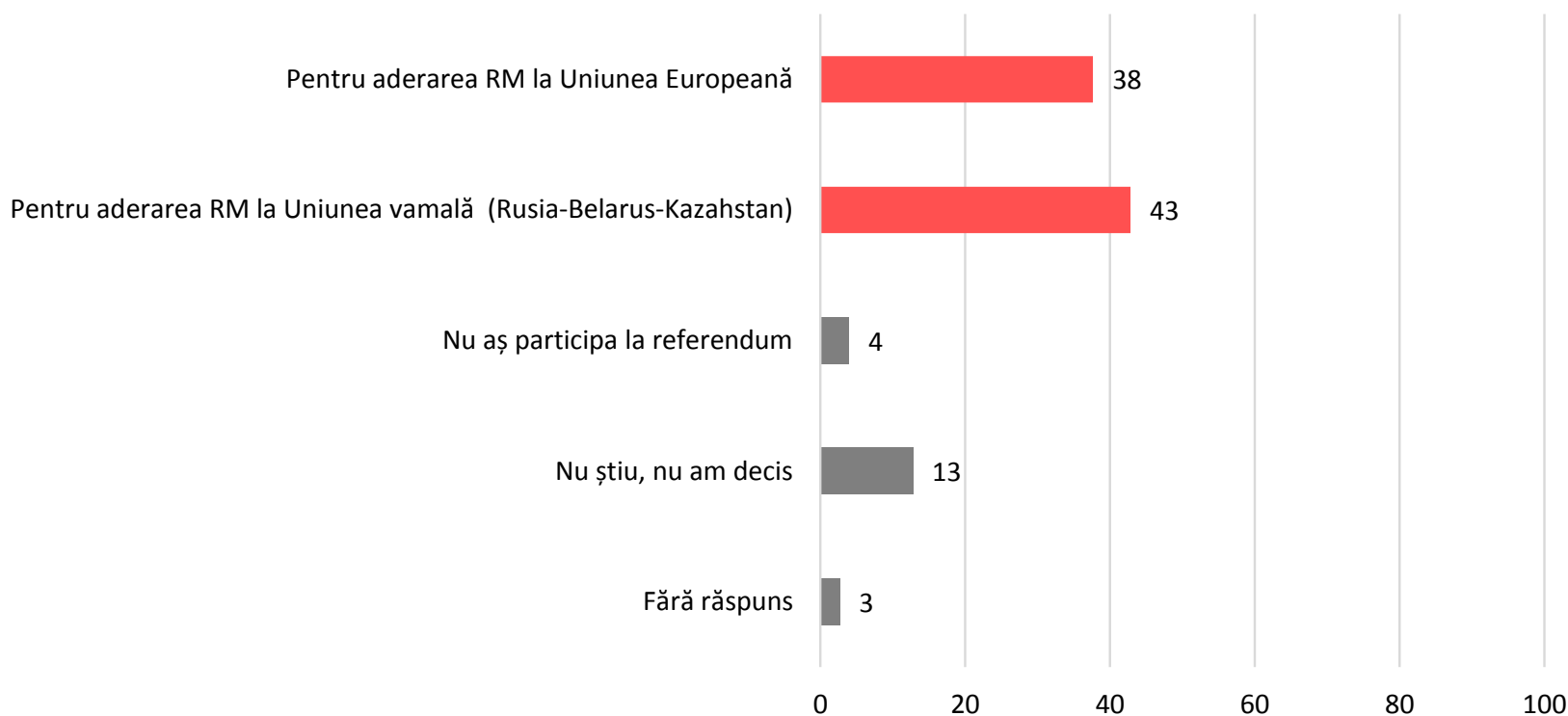
Cele mai importante probleme cu care se confruntă R. Moldova la ora actuală, %

Măsura în care respondenții sunt de acord cu afirmațiile de mai jos, %

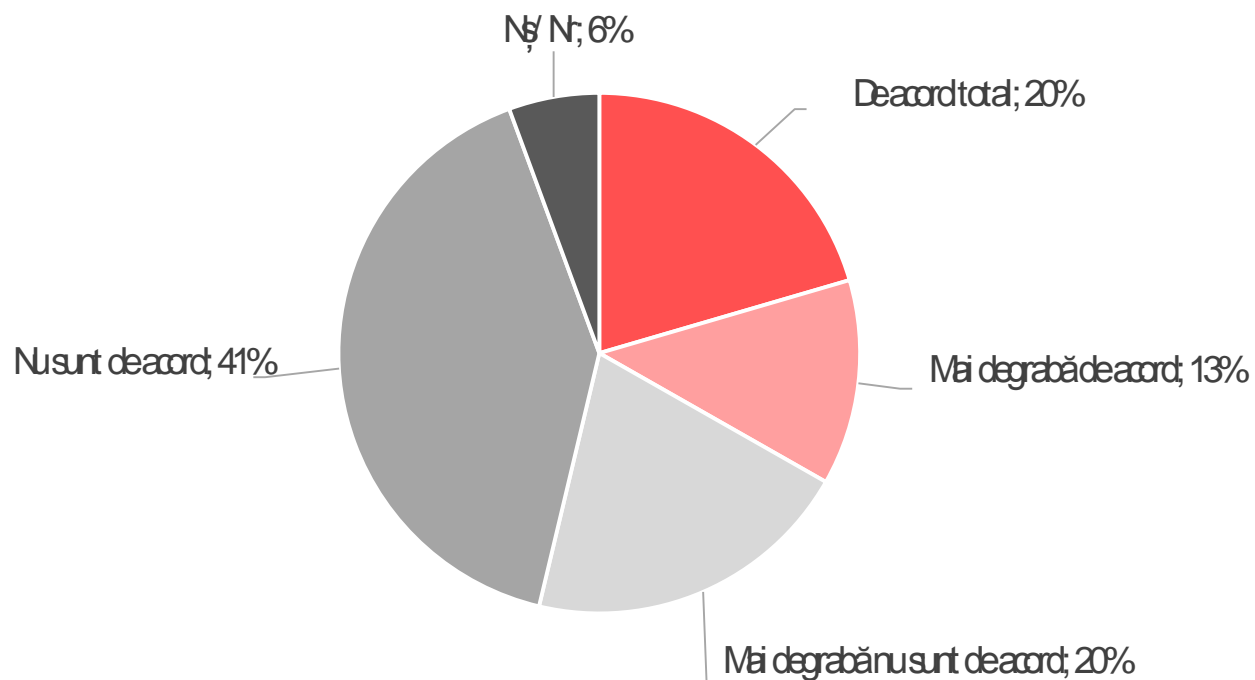


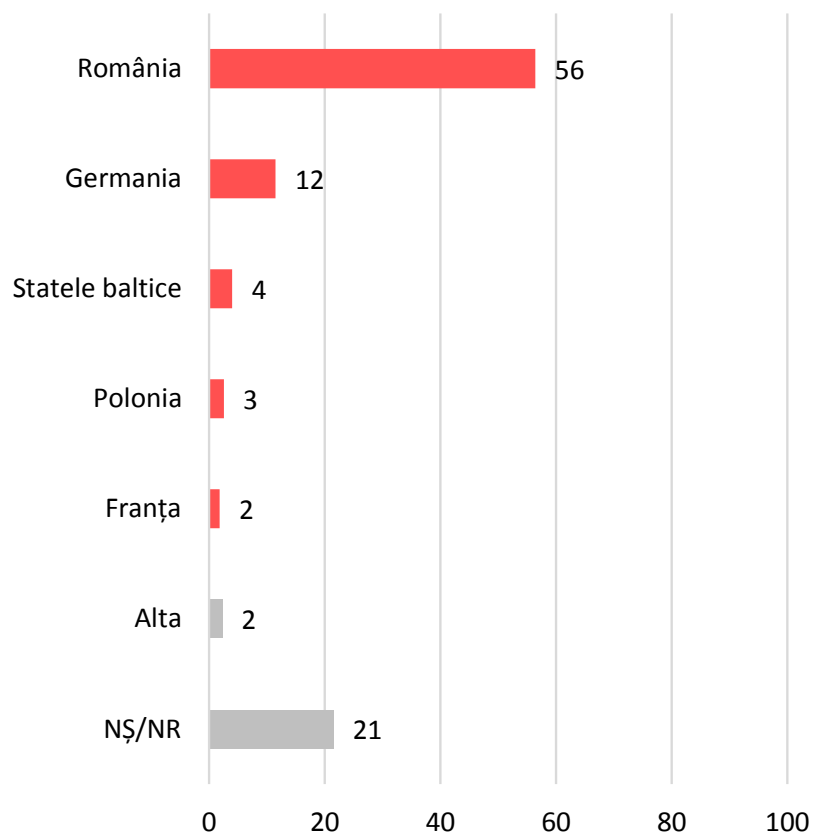
Probabilitatea de votare în cadrul unui referendum a integrării R. Moldova în NATO, %

Alegerea respondenților, în cadrul unui referendum, între aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană și aderarea la Uniunea Vamală (Rusia-Belarus-Kazahstan), %

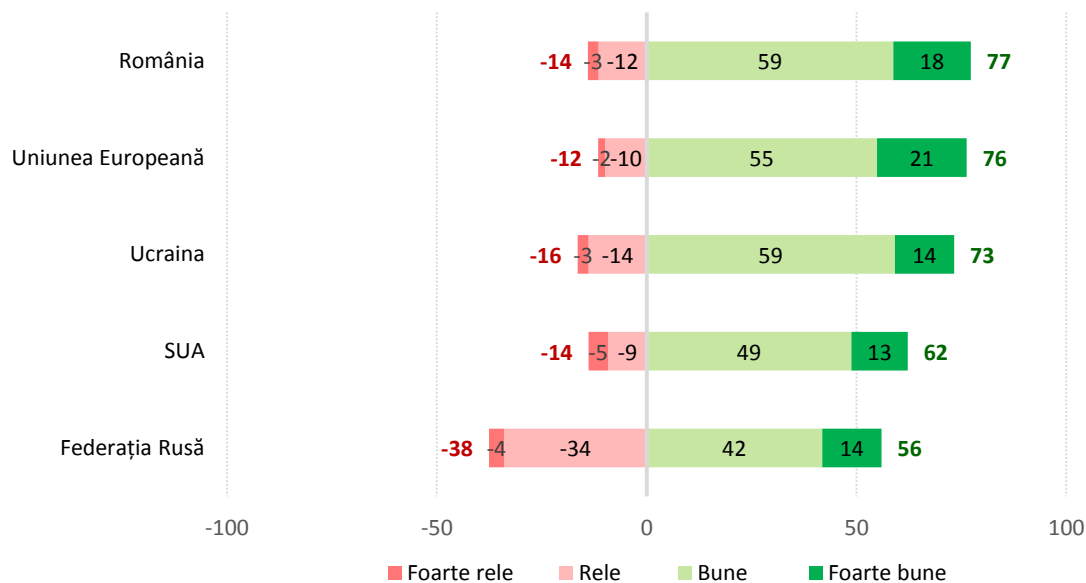


Opinia respondenților referitor la afirmația "Cine vorbește limba română este român", %

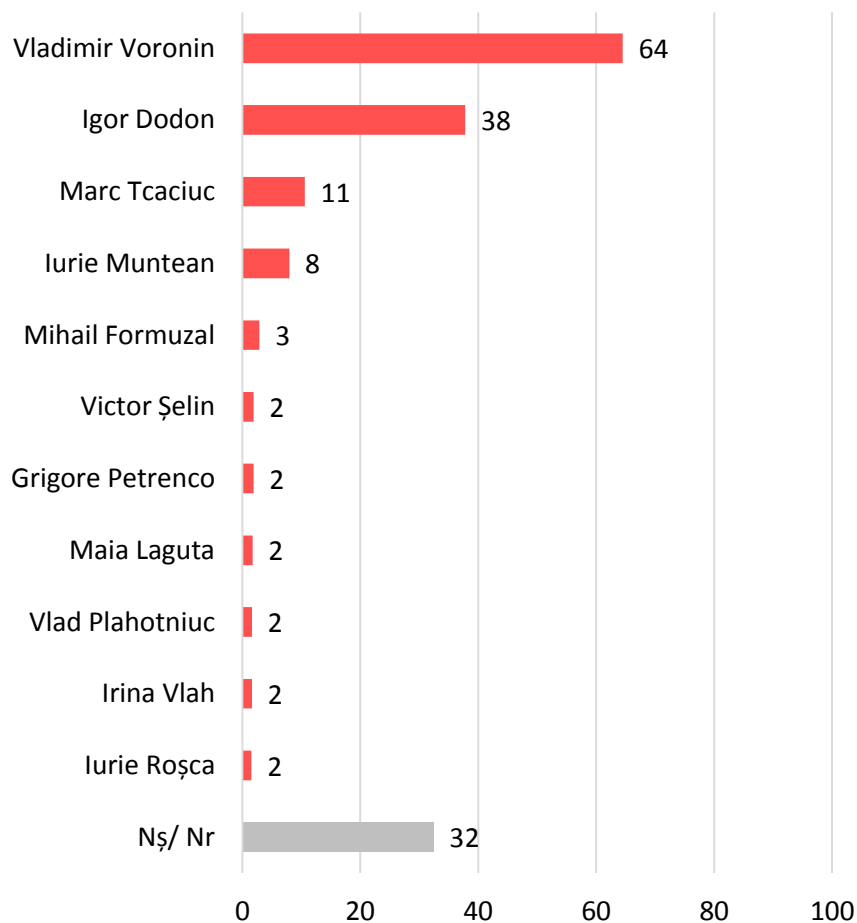


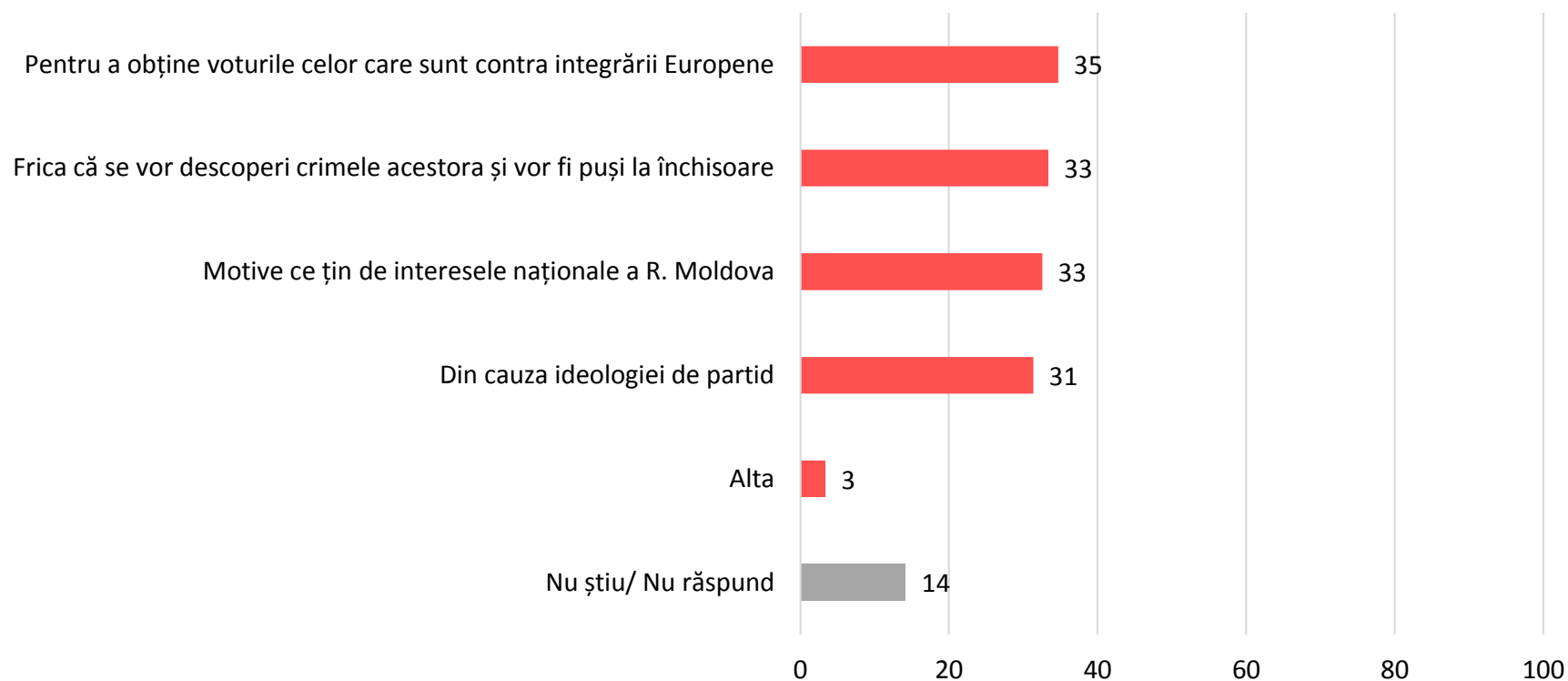
Țara care susține cel mai mult integrarea Moldovei în Europa, în viziunea respondenților, %

Viziunea respondenților asupra relațiilor actuale ale Republicii Moldova cu statele indicate în figură, %

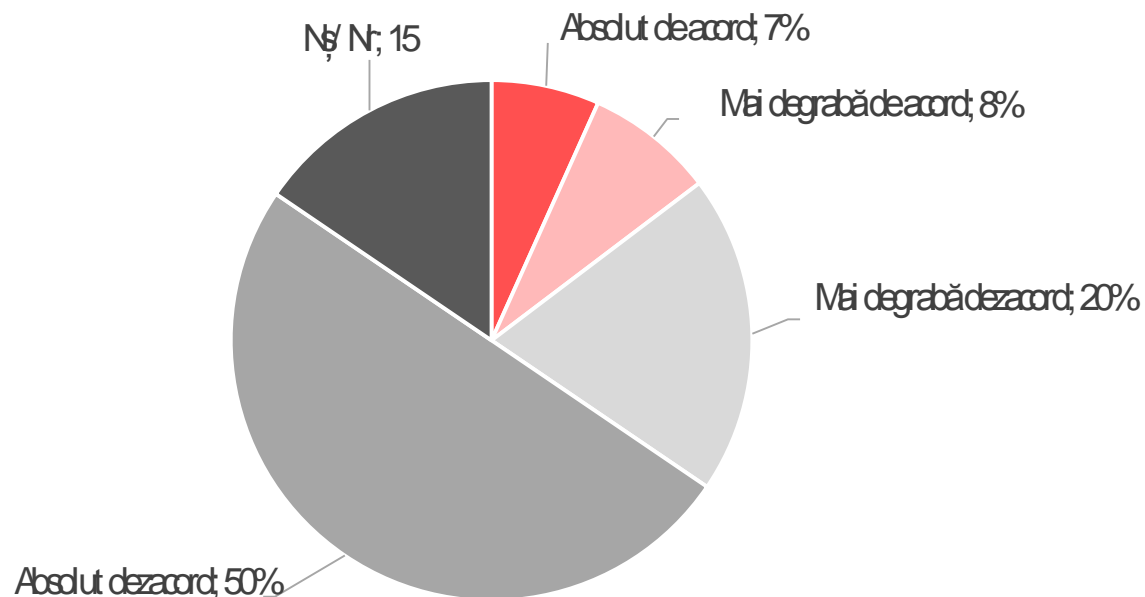


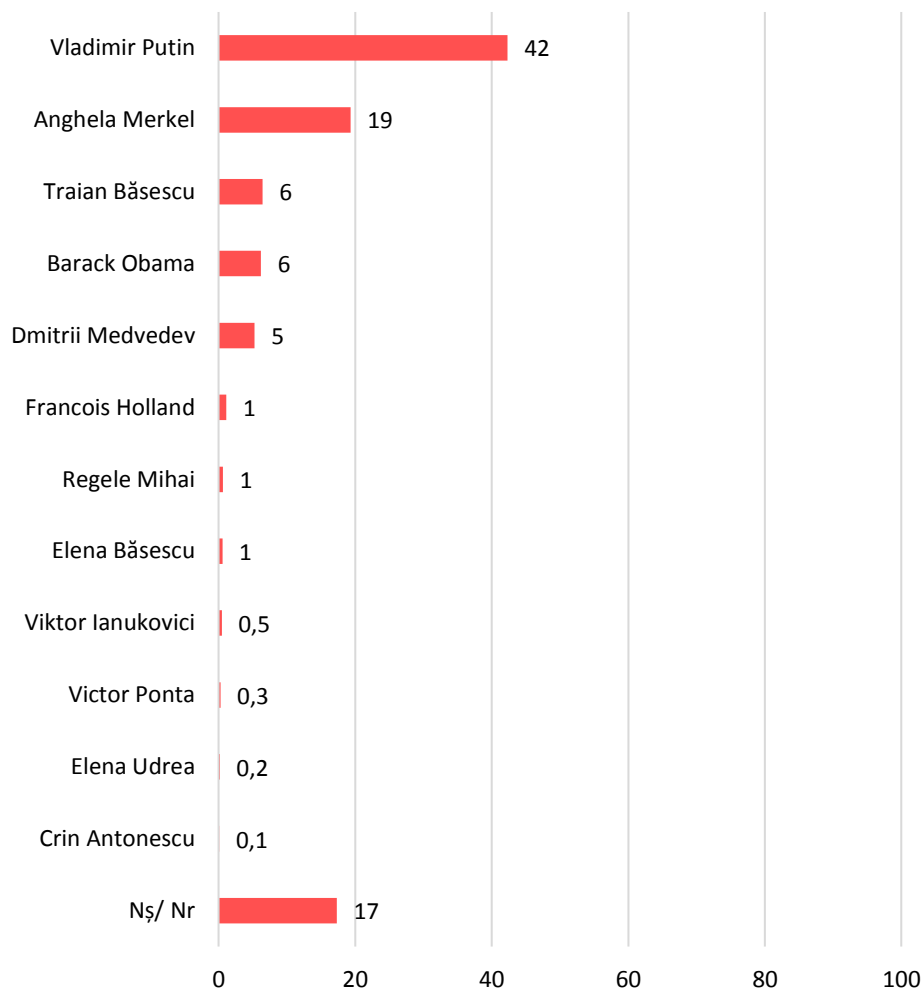
Liderii politici din R. Moldova care se opun integrării europene, în opinia respondenților (răspuns spontan – fără sugestii), %



Motivele de opunere ale politicianilor în legătură cu integrarea europeană, în opinia respondenților (răspuns asistat – cu sugestie), %

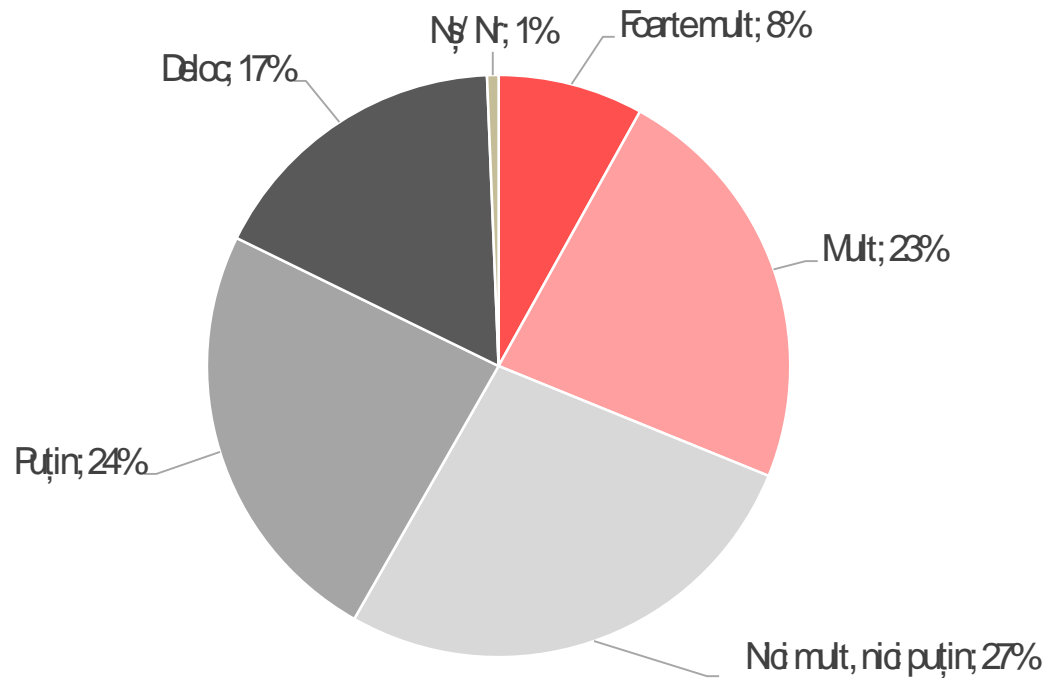
Opinia respondenților cu referire la măsura de a declara trupele ruse din Transnistria "trupe de ocupație" pentru integrarea în Uniunea Europeană, %



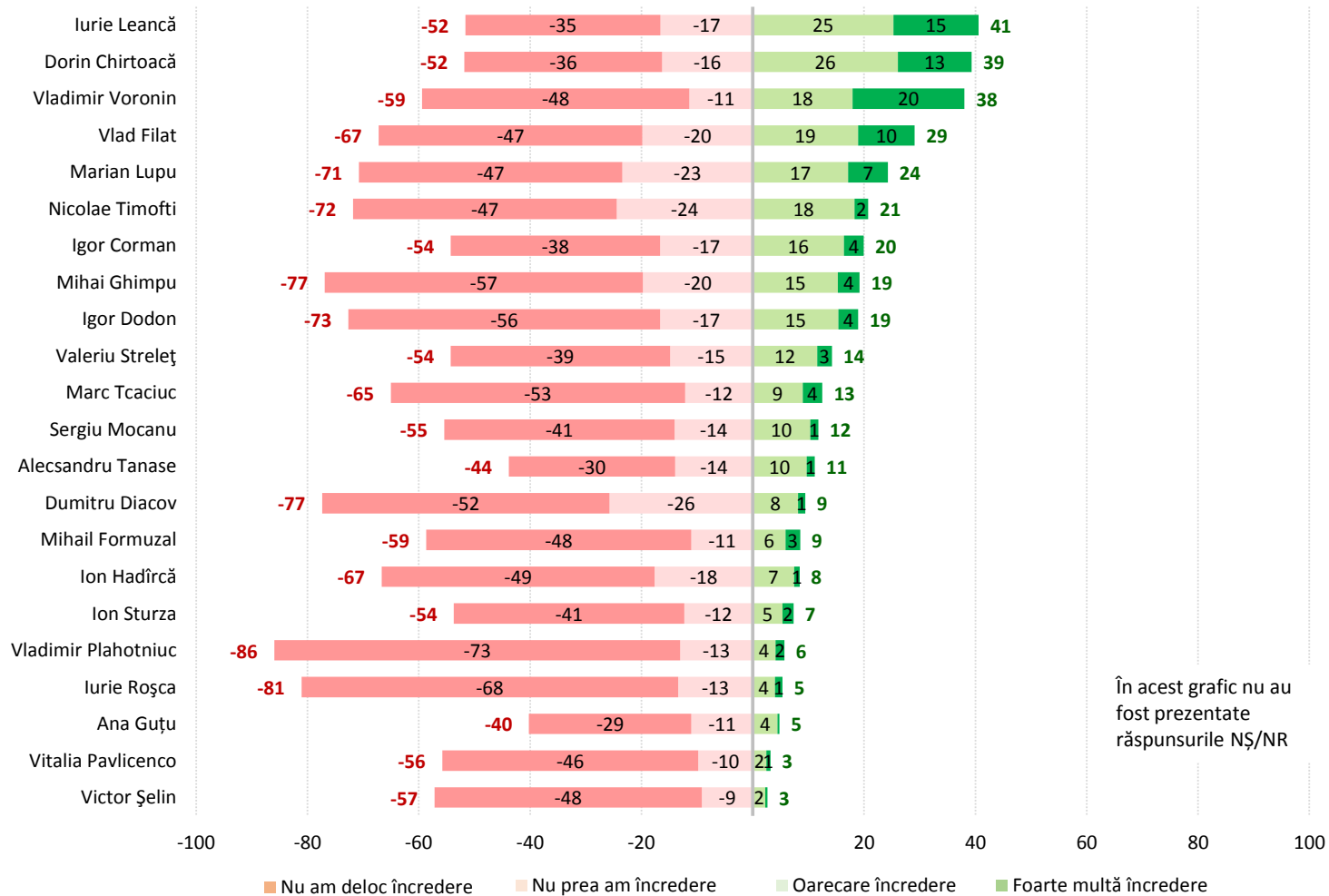
Încrederea respondenților în liderii politici enumerați mai jos (răspuns asistat – cu sugestie), %

 POLITIC

Nivelul de interes față de politică, %

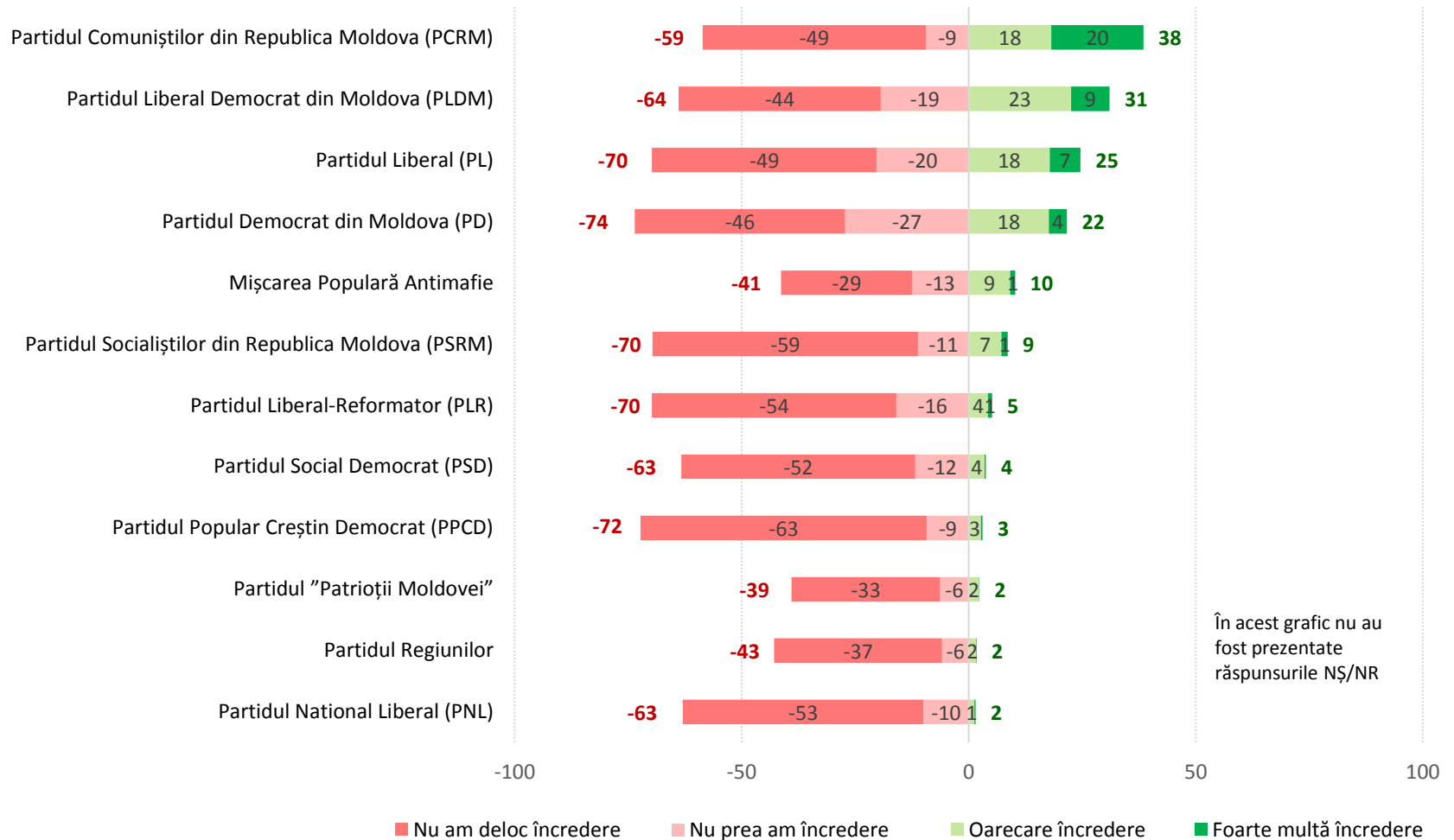


Încrederea în personalitățile politice (răspuns asistat), %

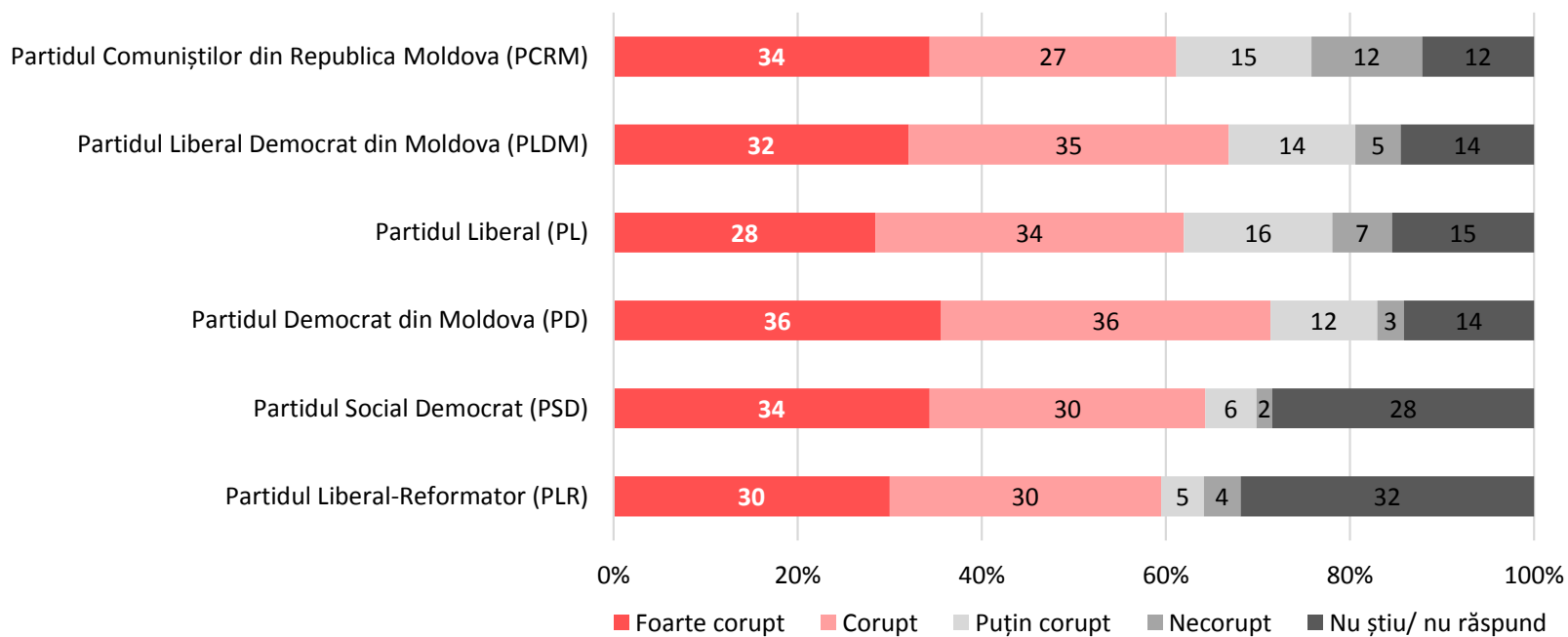


În acest grafic nu au
fost prezentate
răspunsurile NȘ/NR

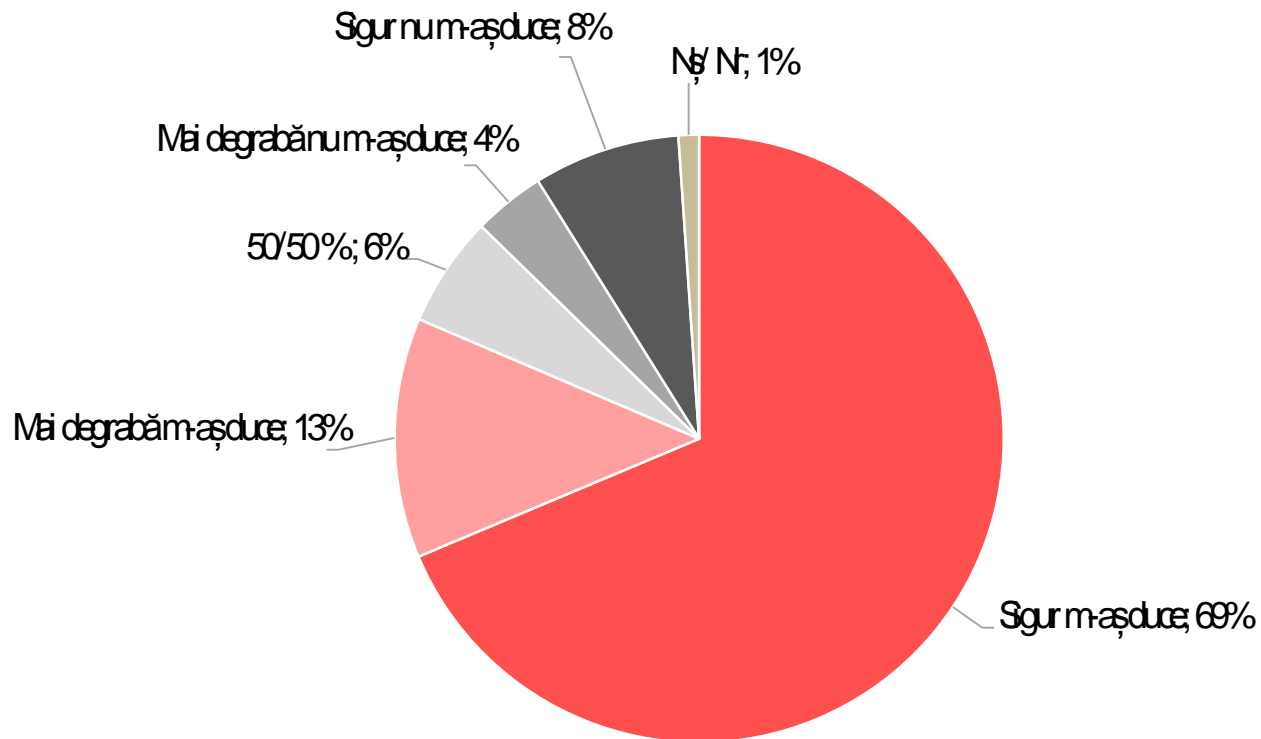
Nivelul de încredere în partidele politice (răspuns asistat), %



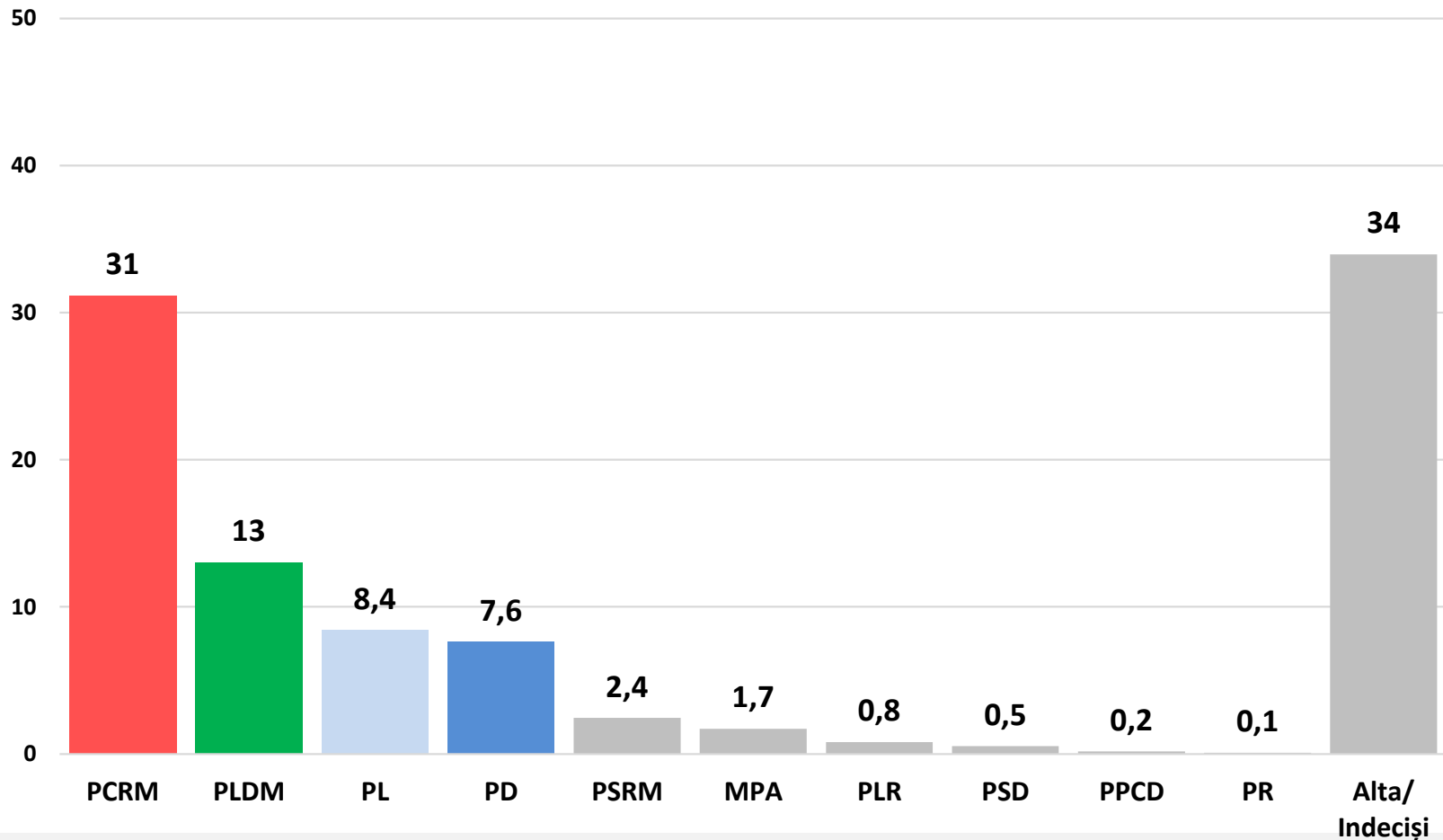
Percepția cu referire la nivelul de corupție în partidele indicate, %



Prezența la vot în cazul în care duminica viitoare s-ar organiza alegeri Parlamentare, %

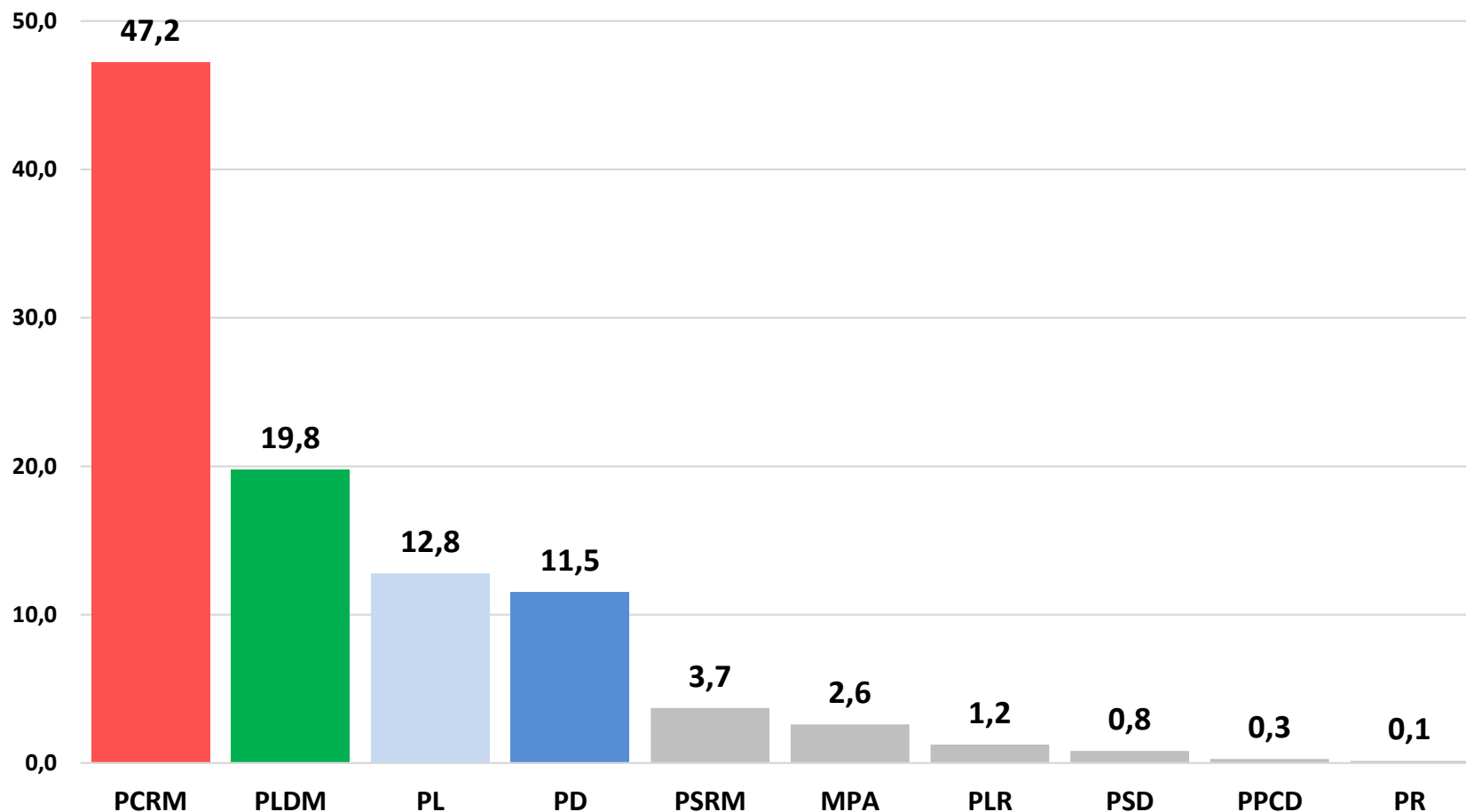


Partidele pentru care s-ar vota în cazul în care duminica viitoare s-ar organiza alegeri pentru Parlamentul Republicii Moldova, %

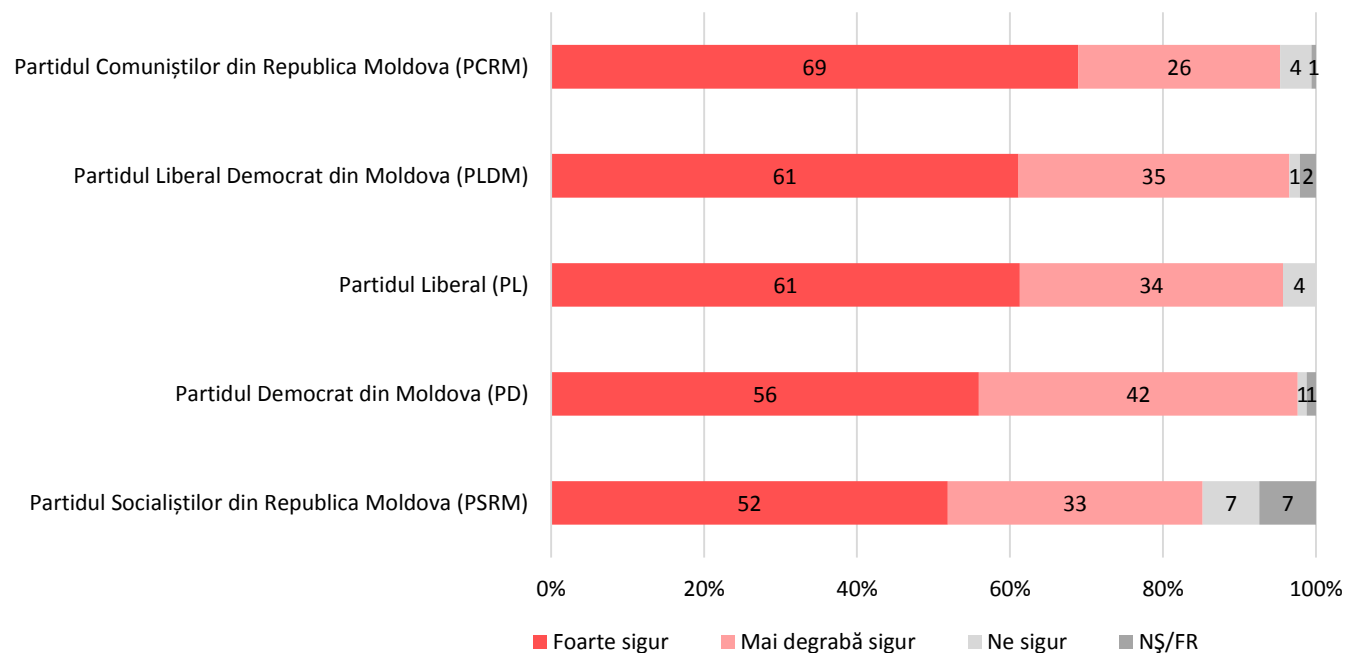


Distribuția răspunsurilor la întrebarea: P 2.6 - Dacă duminica viitoare s-ar organiza alegeri pentru Parlamentul Republicii Moldova, cu ce partid ați vota?, N=1104

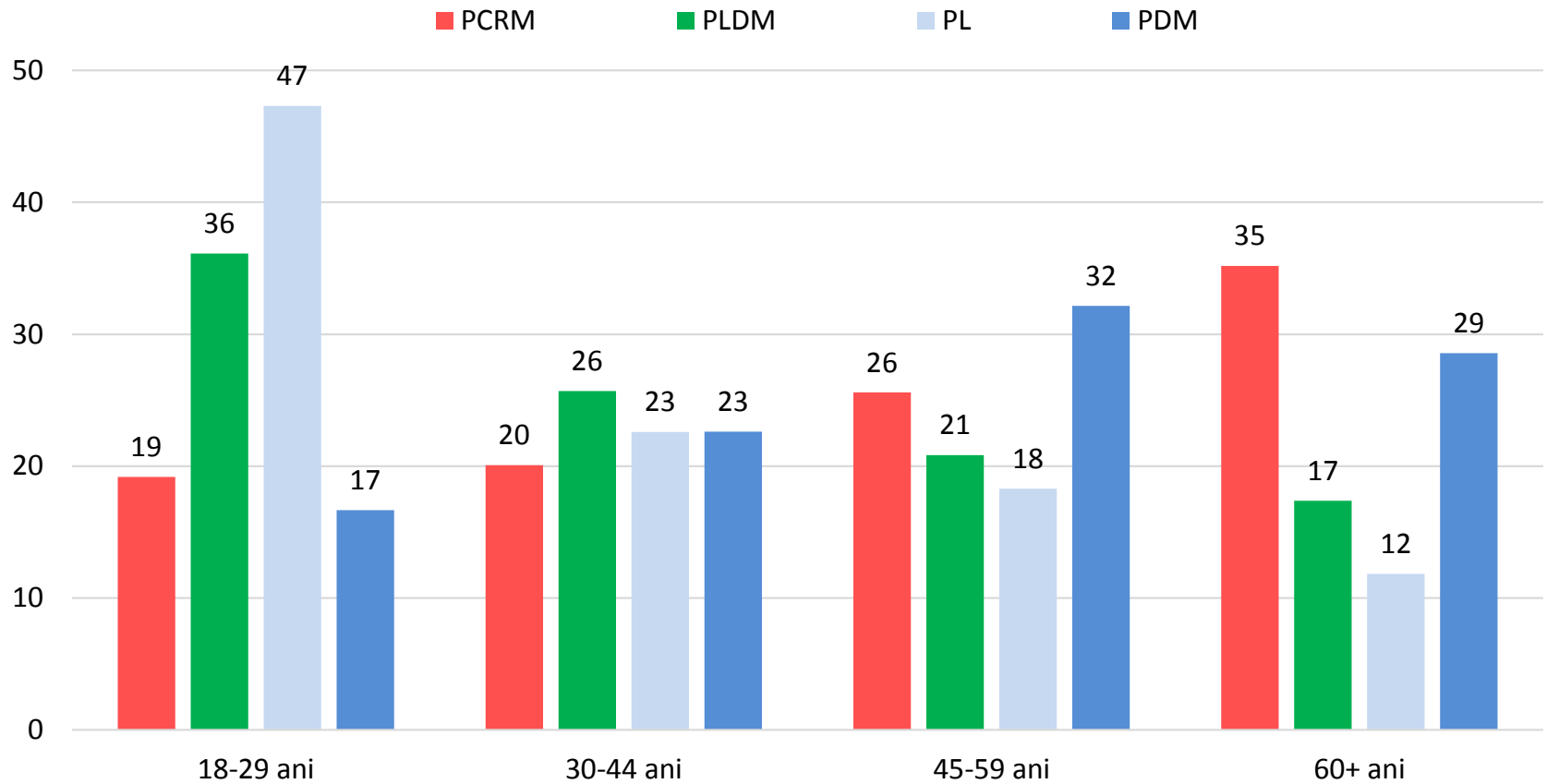
Distribuția ponderilor partidelor (fără a lua în calcul persoanele indecise și cele care au refuzat să răspundă), %



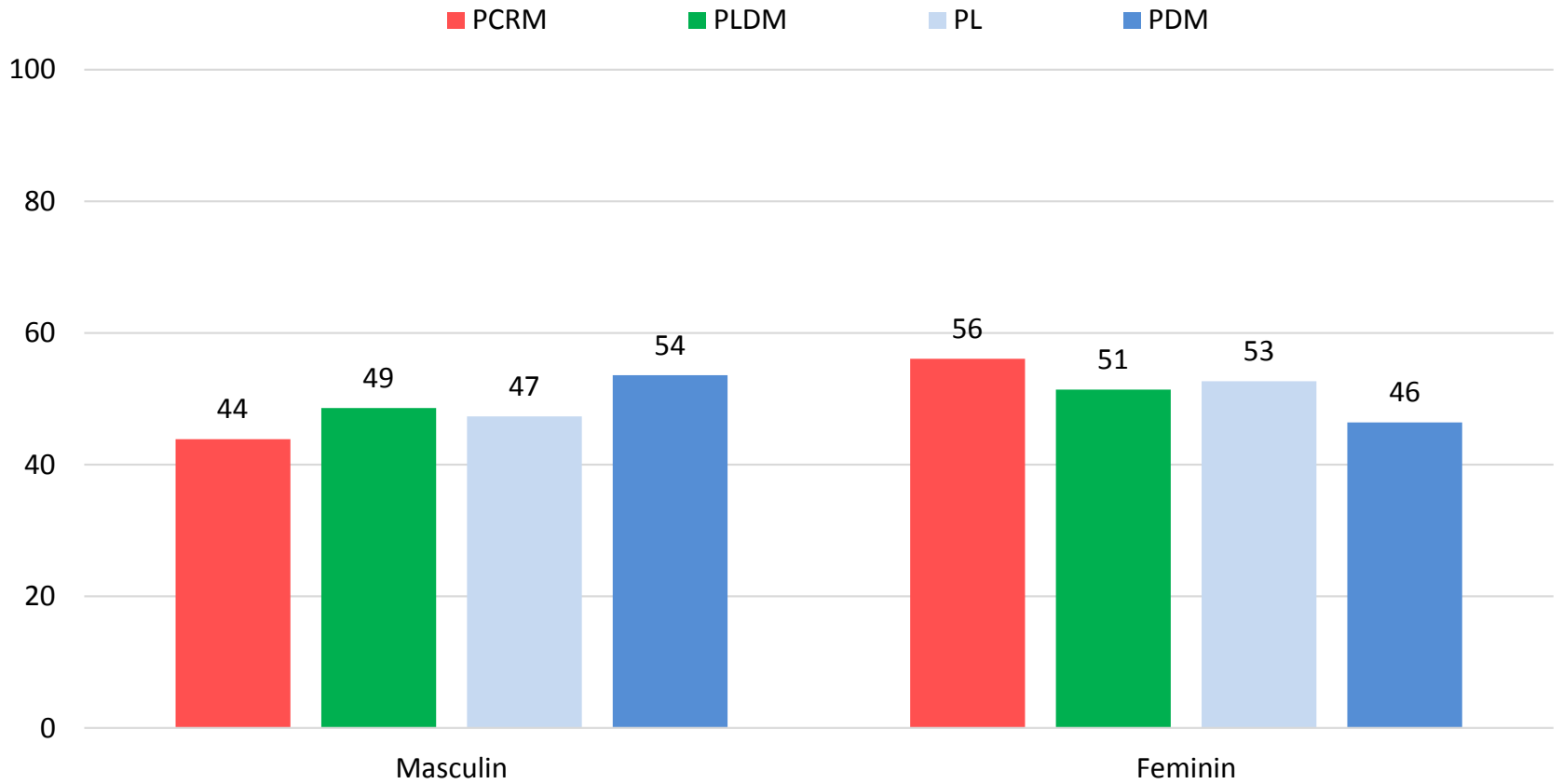
Nivelul de siguranță al respondenților în ceea ce vor susține partidul pe care l-ar vota în cazul în care duminica viitoare ar avea loc alegeri parlamentare, %



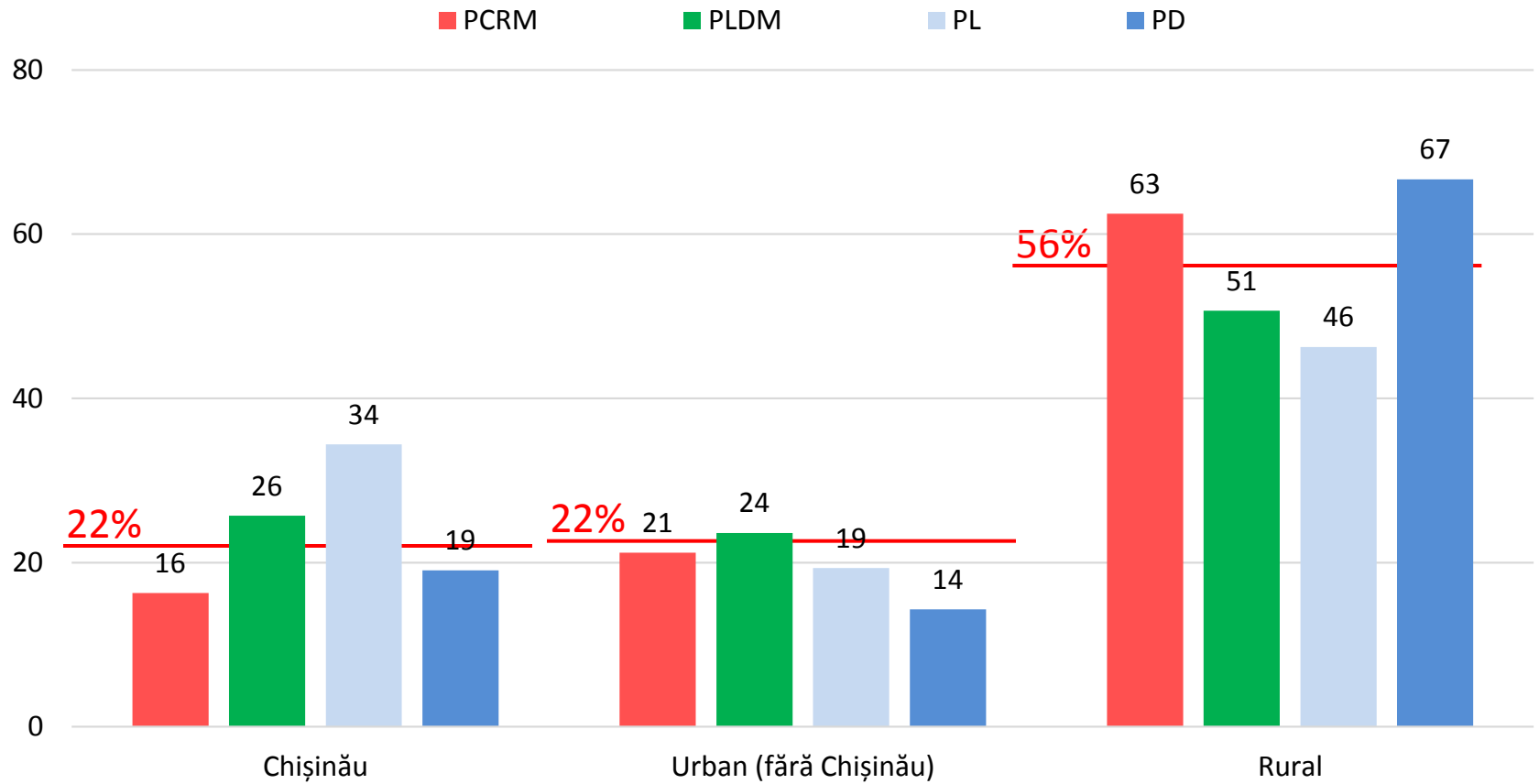
Vârsta electoratului, %



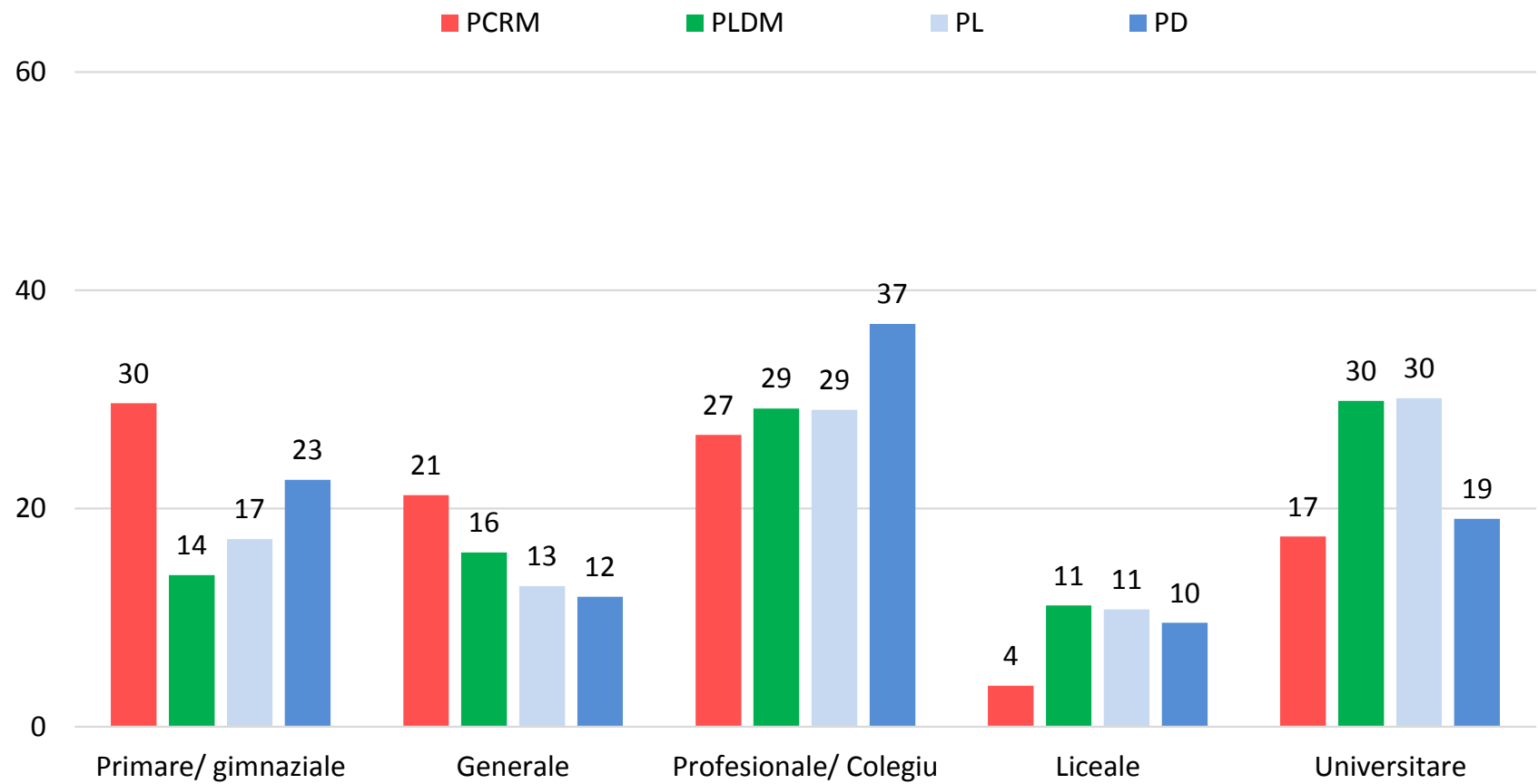
Sex, %



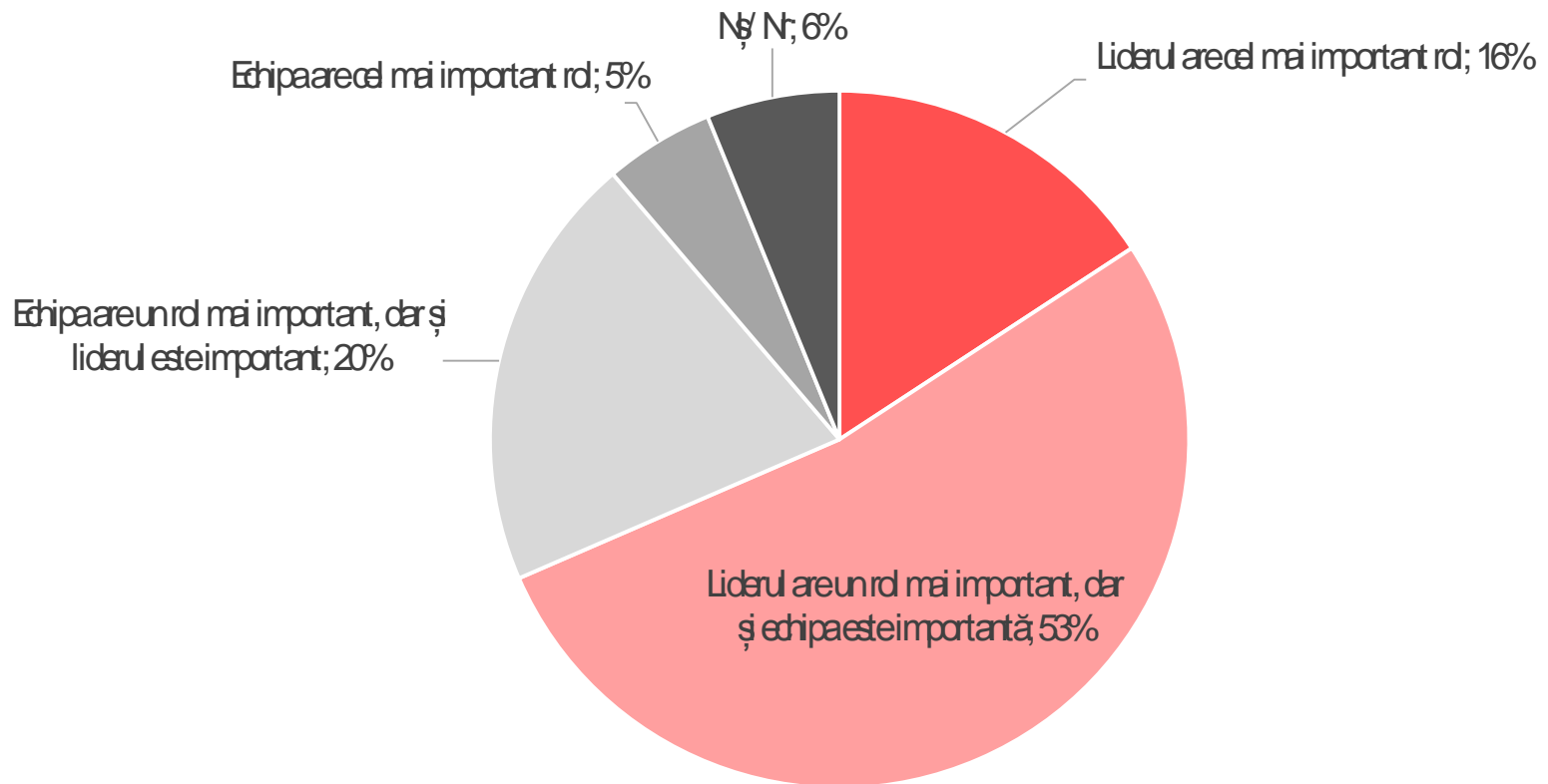
Mediu de trai, %



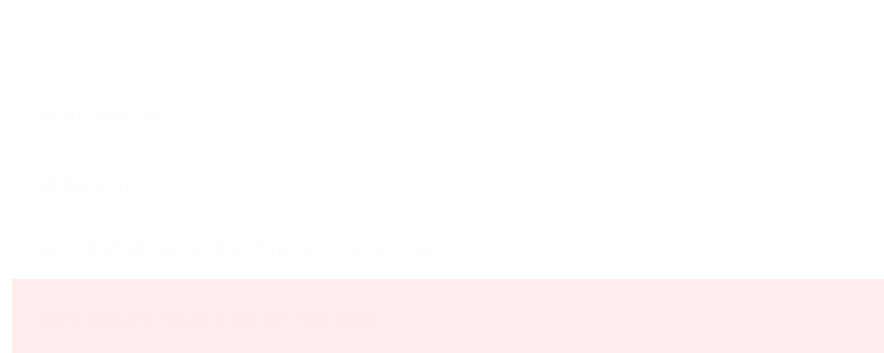
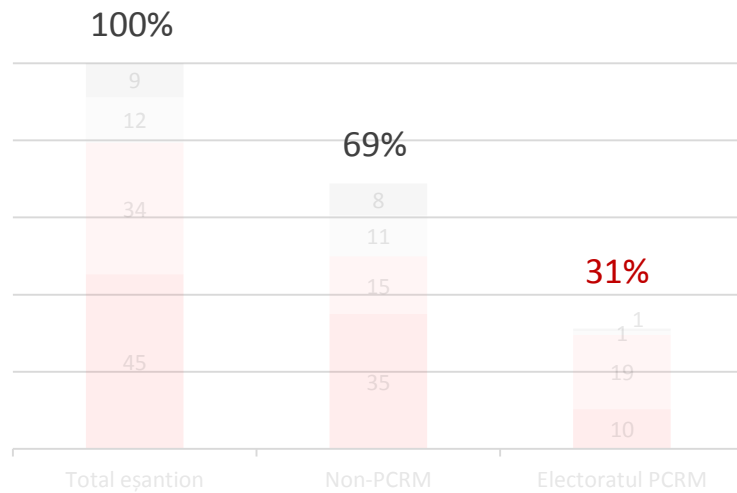
Nivelul studiilor, %



Importanța liderului politic în partid, în opinia respondenților, %



Politicianul văzut de către respondenți în fruntea Partidului Comuniștilor din Republica Moldova, %



Distribuția răspunsurilor la întrebările:

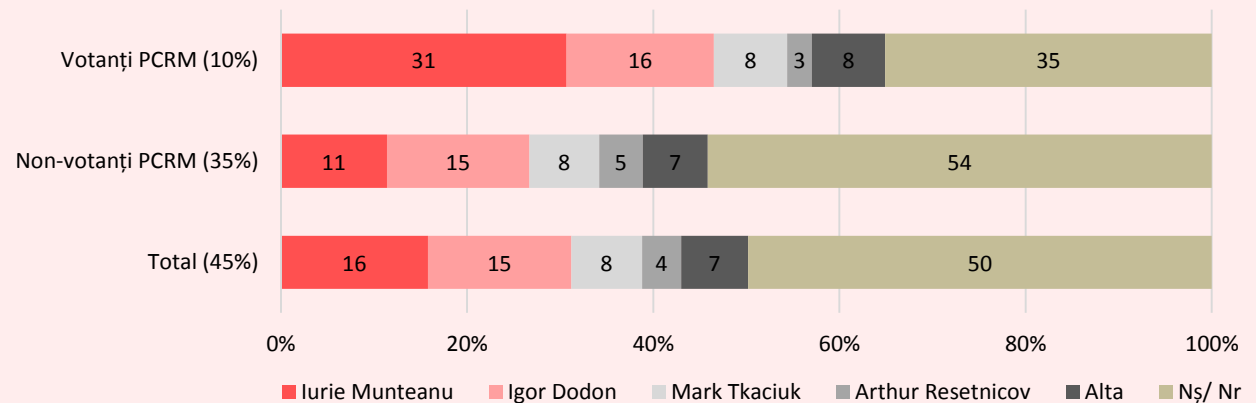
1. P 2.16 - Gândindu-vă la Vladimir Voronin, credeți că PCRM ar avea nevoie de un nou lider sau este mai bine ca acest partid să rămână în frunte cu V. Voronin?, N=1104;
2. P 2.17 - În opinia Dvs., cine ar trebui să fie noul lider al PCRM, N=500

Politicianul văzut de către respondenți în fruntea Partidului Comuniștilor din Republica Moldova, %



Personalitatea politică care ar trebui să fie noul lider al PCRM, în viziunea respondenților, %

Întrebare la care au răspuns **doar respondenții** care consideră că PCRM are nevoie de un nou lider

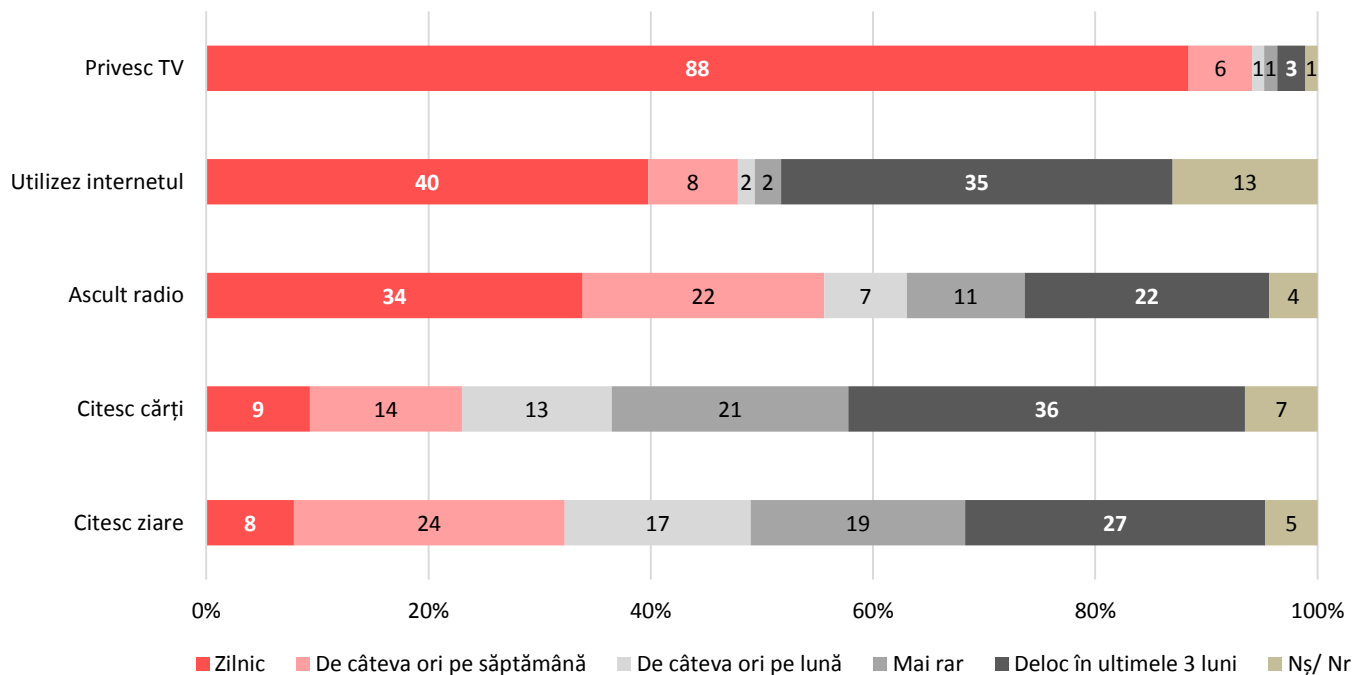


Distribuția răspunsurilor la întrebările:

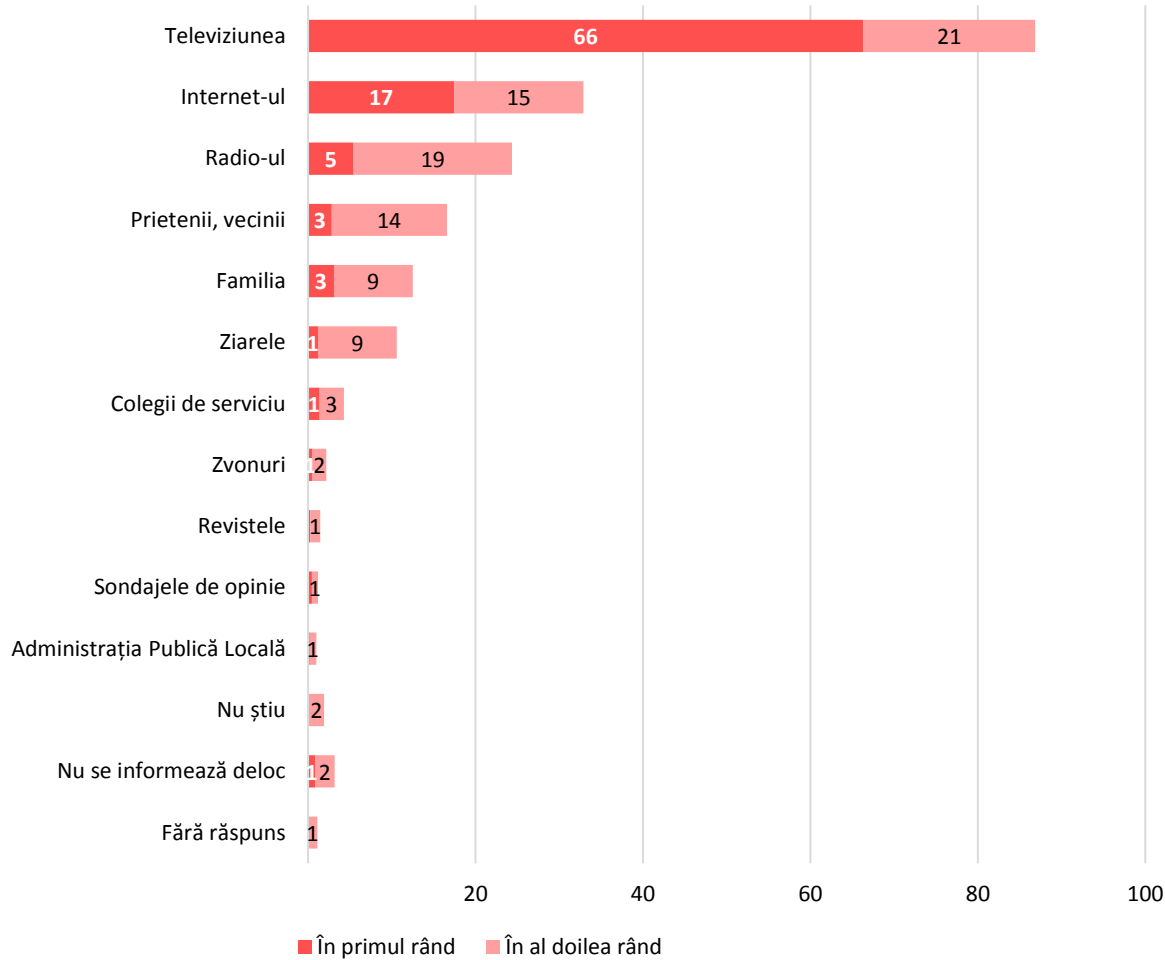
1. P 2.16 - Gândindu-vă la Vladimir Voronin, credeți că PCRM ar avea nevoie de un nou lider sau este mai bine ca acest partid să rămână în frunte cu V. Voronin?, N=1104;
2. P 2.17 - În opinia Dvs., cine ar trebui să fie noul lider al PCRM, N=500

 MEDIA

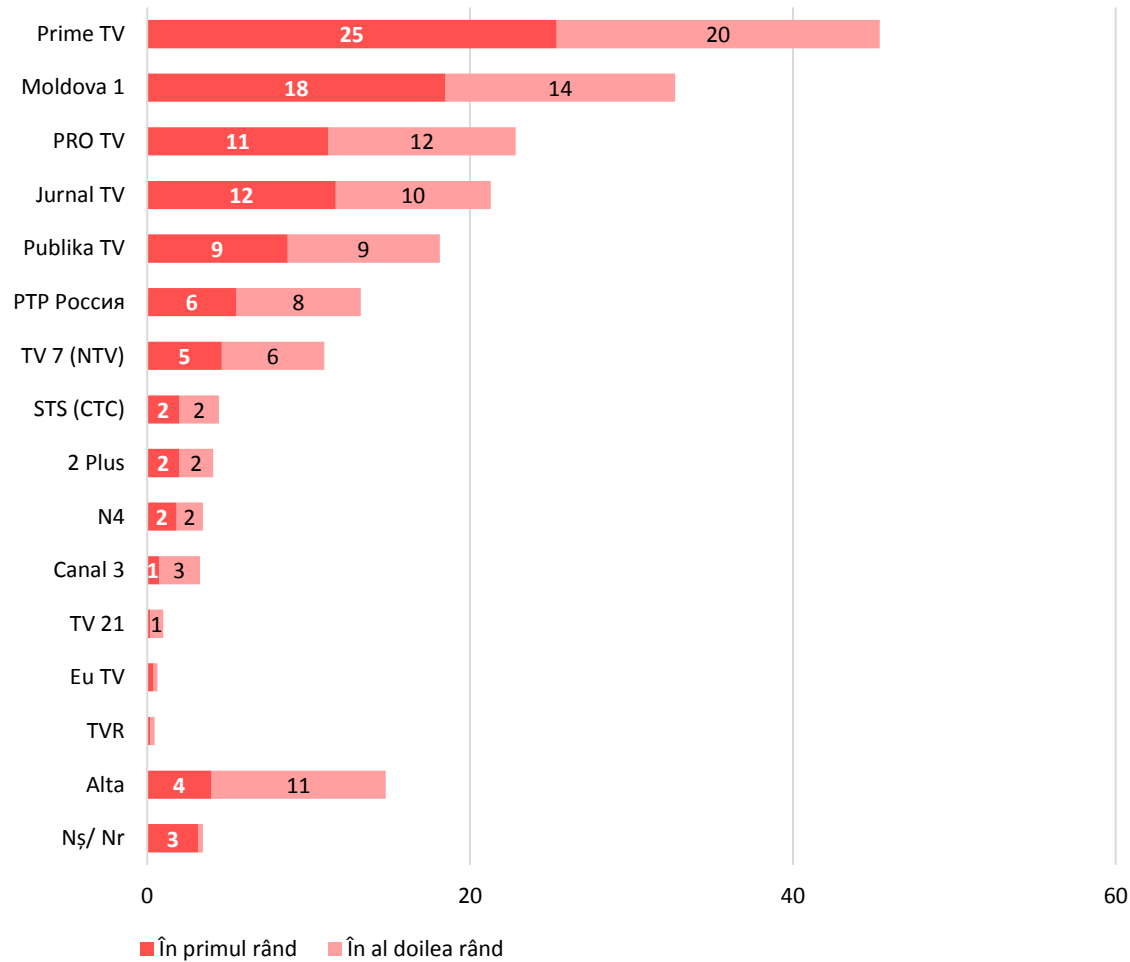
Frecvența de utilizare a următoarelor canale media, %



Cele mai importante surse de informare, %



Posturile TV vizionate cel mai des, %



Utilizarea surselor media în funcție de partidul pe care îl votează, %

		PCRM	PLDM	PL	PD	Indeciși
TV	Zilnic	90	87	91	94	86
	De câteva ori pe săptămână	3	6	3	5	10
Internet	Zilnic	31	61	58	32	40
	De câteva ori pe săptămână	7	3	11	4	10
Radio	Zilnic	33	35	37	43	28
	De câteva ori pe săptămână	17	26	29	10	30
Ziare	Zilnic	9	6	5	7	4
	De câteva ori pe săptămână	26	28	15	33	20
	De câteva ori pe lună	16	21	26	13	17

Posturile TV vizionate cel mai des (în primul rând) în funcție de partid ales, %

