

REGULAMENTUL OFICIAL AL PROMOTIEI "Descarcă Internet Explorer 10 și câștigă un telefon Nokia Lumia 920!"

Perioada de desfasurare: 03.06.2013 -17.06.2013

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala "Descarcă Internet Explorer 10 și câștigă un telefon Nokia Lumia 920!" (denumita in continuare "Promotia") este organizata de SC. Q2M INTRACTIVE ADVERTISING S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Sevastopol nr. 17C, parter, ap01&02, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrului Comertului sub nr. J40/10114/22.10.2010, avand codul unic de inregistrare RO27595598, reprezentata de dl. Dragos Stanca, in calitate de Director General, denumita in continuare "Organizator".

1.2. Promotia se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul") care va fi disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, prin afisarea in permanenta pe durata Promotiei "Descarcă Internet Explorer 10 și câștigă un telefon Nokia Lumia 920!" pe pagina <http://www.realitatea.net/>.

1.3. Regulamentul este obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii promotiei, cu conditia anuntarii prealabile a modificarilor, prin publicare pe pagina web mentionata anterior, cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.4. Participarea la aceasta Promotie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament Oficial de catre toti participantii aplicatiei "Descarcă Internet Explorer 10 și câștigă un telefon Nokia Lumia 920!".

2. TERITORIUL SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Promotia este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spațiul virtual corespunzator websiteului <http://www.realitatea.net/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Promotia va incepe in data de 3.06.2013, ora 15:59, ora Romaniei, si se va incheia in data de 17.06.2013, ora 15:59, ora Romaniei.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Promotie pot participa numai persoanele fizice, cetateni romani care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 02.06.2013 (denumite in continuare in mod individual „Participant” sau in mod colectiv „Participantii”).

3.2. Nu au dreptul sa participe la Promotie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor/colaboratorilor implicati in organizarea Promotiei si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

3.3. Pentru a putea participa la Promotie, Participantii trebuie să fie utilizatori înregistrați ai siteului <http://www.realitatea.net/>

3.4. Dacă un utilizator nu are cont pe www.realitatea.net, va trebui să intre în pagina de înregistrare <http://www.realitatea.net/membri/register> și să completeze formularul de înregistrare.

3.4. Participarea la aceasta Promotie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

3.5. Castigatorii Promotiei nu vor putea solicita contravaloarea premiilor castigate in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri.

4. MECANISMUL PARTICIPARII LA PROMOTIE:

4.1. Participantul trebuie sa se logheze in contul sau de pe Realitatea.net. Dacă Participantul nu are cont pe Realitatea.net, trebuie sa isi faca unul folosind pagina de inregistrare <http://www.realitatea.net/membri/register> si apoi sa se logheze.

4.2. Participantul trebuie sa descarce browser-ul Internet Explorer 10 și sa intre pe Realitatea.net de pe el.

4.3. Participantul trebuie sa citeasca zilnic, în perioada 3 – 17 iunie 2013, știrile de pe Realitatea.net și sa găseasca articolul zilnic în care se află poza cu telefonul Nokia Lumia 920 (poza va fi vizibila doar de pe browserul Internet Explorer 10, browser care functioneaza pe sistemele de operare Windows 7 sau Windows 8)

4.4. Odată ce Participantul a găsit articolul respectiv, va trebui sa scrie un comentariu la articol, comentariu în care trebuie să adauge expresia “IE10”.

4.5. Dacă Participantul a găsit cel puțin jumătate din articolele care fac parte din concurs (adică 7 din 14) și a scris un comentariu la fiecare în care a inclus și expresia “IE10”, Participantul

este automat înscris în tragerea la sorți care va avea loc la finalul concursului, pe data de 17 iunie 2013, unde poate castiga un telefon Nokia Lumia 920!

4. CONDITII DE PARTICIPARE LA CONCURS.

5.1 Pentru a putea participa si a avea sansa de a castiga premii in cadrul Promotiei, Participantii trebuie sa accepte conditiile si termenii prevazuti de catre Regulamentul Oficial; Participand la Promotie, Participantii sunt de acord cu conditiile acestuia si se obliga sa respecte Regulamentul in mod integral.

5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. Premiul Promotiei consta in 1 (unul) telefon Nokia Lumia 920 in valoare de 2299,99 lei, oferit la finalul campaniei prin tragere la sorti.

6. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Premiile mentionate la sectiunea 6. pot fi obtinute doar prin mecanismul participarii la Promotie, mentionat la sectiunea 4.

7.2. Premiul acordat de Organizator constand intr-un (unul) telefon Nokia Lumia 920 in valoare de 2299,99 lei va fi oferit la finalul campaniei in urma unei trageri la sorti care se va efectua utilizand un software specializat (www.random.org) la data de 17.06.2013.

7.3. Va exista un singur castigator.

7.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a utiliza pentru selectia castigatorilor www.random.org ca algoritm de alegere aleatorie, in vederea tragerii la sorti a numelor castigatorilor.

7. ANUNTAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Numele castigatorilor vor fi anuntate in cadrul paginii <http://www.realitatea.net/> si prin email.

8.2. Castigatorii, anuntati conform articolului 8.1, vor fi validati de catre Organizator conform procedurilor de validare descrise mai jos.

8.2.1. Atribuirea premiilor enuntate in cadrul sectiunii 6. se va face pe baza actelor de identitate ale castigatorilor.

8.2.2. In cazul in care dupa tragerea la sorti, Participantul castigator nu poate fi contactat, se va apela la Participantul de rezerva in ordinea extragerii sale.

8.2.3. La extragerea de la sfarsitul campaniei se vor alege prin sistemul mentionat la sectiunea 7., 5 (cinci) participanti; primul extras va fi considerat Participant castigator si urmasorii 4 Participanti de rezerva.

8.2.4. Premiul pentru care se va face extragerea este Nokia Lumia 920.

8.2.5. Un Participant castigator se considera imposibil de contactat in cazul in care nu raspunde la emailurile de anuntare, actionand conform instructiunilor din email, in termen de 30 de zile lucratoare de la trimiterea primului email.

8.2.6. Organizatorul va transmite Participantului castigator 3 emailuri prin care il va informa cu privire la castigarea unui premiu in cadrul Promotiei.

8.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data anuntarii castigatorilor desemnati, cu o notificare prealabila, pastrand numarul si valoarea premiilor anuntate initial.

8. CONDITII DE VALIDARE

9.1. Castigarea premiilor enuntat la sectiunea 6.1. presupune indeplinirea conditiilor de validitate de la 9.2.1 si 9.2.2.

9.2. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

9.2.1. Sa fi acceptat toate clauzele prezentului document.

9.2.2. Sa fi participat la Promotie si sa fi urmat toti pasii mecanismului Promotiei mentionati in cadrul sectiunii 4.

9.2.3. Sa prezinte datele cerute in emailurile in care este anuntat ca fiind castigator.

9.2.4. Sa prezinte un act de indentitate care sa ateste veridicitatea datelor prezentate atunci cand a fost desemnat castigator.

9.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor desemnati castigatori in cadrul Promotiei in situatia in care se descopera, in cursul procedurii

de validare a castigatorilor/atribuire a premiilor, ca nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului; fapt care duce la invalidarea acestora ca si castigatori si, in consecinta, la pierderea oricarui drept cu privire la premiu.

9. PROCEDURA DE VALIDARE

10.1. Validarea Participantilor desemnati castigatori se face in termen de 30 zile lucratoare de la anuntarea premiilor. Astfel, Participantul are obligatia de a prezenta, in termenul mentionat anterior, copia cartii de identitate astfel incat Organizatorul sa poata verifica si compara concordanta datelor declarate de Participant la anuntul castigarii premiului cu cele atestate de documentul de identitate.

10.2. Daca Participantul castigator nu prezinta in termen de 30 zile lucratoare de la data expedierii primului email in care il informeaza pe Participant asupra calitatii de castigator documentul solicitat, castigatorul este invalidat si se apeleaza la Participantul de rezerva.

10.3. Premiile Concursului vor fi oferite castigatorilor la sediul Organizatorului, prin email sau vor fi expediate prin posta sau prin intermediul unui curier privat in termen de maxim 30 de zile lucratoare insotite de un aviz de confirmare de primire, pe care castigatorul trebuie sa-l semneze si sa-l returneze.

10.4. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiul care nu ajunge la destinatie sau ajunge deteriorat din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de curierat; atribuirea premiului se va face pe baza actului de identitate valabil la momentul inmanarii premiului .

10.5. Lista castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe pagina <http://www.realitatea.net/> in cel mult 3 de zile lucratoare de la momentul desemnarii lor.

10. TAXE

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina castigatorilor. De asemenea, de la data intrarii in posesia premiilor, toate eventualele cheltuieli aferente acestor premii revin castigatorilor lor.

11. FRAUDE. LITIGII

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia orice masura necesara in cazul tentativelor de frauda a sistemului, de abuz sau de influentare in mod negativ a imaginii Organizatorului sau societatilor partenere.

12.2. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

12.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula participarea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de frauda, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

12.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a valida fiecare castigator prin verificarea datelor de identificare declarate de Participanti la inscriere –cu cele atestate de actul acestora de identitate.

12.5. Participantul are voie sa intre in competitie cu un singur cont creat pe Realitatea.net. Orice participare realizata din conturi suplimentare suspectate de catre Organizator a apartine aceleiasi Participant va fi anulata, fara obligatia de a anunta in prealabil acest lucru, pastrand in competitie doar primul cont creat in ordine cronologica.

12.6. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca rezolvarea diferendului nu este posibila pe cale amiabila, partile il vor inainta spre solutionare instantelor competente in jurisdicia carora se afla sediul Organizatorului.

12. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

13.1. Conform cerintelor Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, Organizatorul are obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate mai jos, datele personale pe care ni le furnizati despre dumneavoastra, un membru al familiei dumneavoastra ori o alta persoana in vederea participarii la Promotie.

13.2. Prin participarea la Promotie, Participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si in scopul transmiterii catre Participanti a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct. Prin participarea la promotie va exprimati acordul dumneavoastra ca Organizatorul sa poata utiliza

datele furnizate in vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;

- transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g.email) a informatiilor privind servicii si produse;

- participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;

13.3. Furnizarea datelor este facultativa si se face in scopul participarii la Promotie.

13.4. Refuzul dumneavoastra determina neinscrierea datelor furnizate de dumneavoastra in baza de date a Organizatorului si, implicit, neparticiparea la promotie.

13.5. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale Participantilor.

13.6. Informatiile inregistrate sunt destinate utilizarii de catre Organizator si nu sunt comunicate altor destinatari. Cu toate acestea, in cazul in care veti fi desemnat castigator al unor premii atribuite de Organizator ca urmare a desfasurarii promotiei, datele dumneavoastra (nume, prenume, premiul castigat) vor fi afisate pe pagina web a Organizatorului si/sau pe paginile web si in publicatiile dedicate Promotiei. De asemenea, in cazul castigatorilor unor premii a caror valoare depaseste pragul de 600 lei/premiu, Organizatorul are, in conformitate cu prevederile Codului fiscal, obligatia legala de a calcula, retine si vira impozitul pe venituri din premii, precum si de a completa Declaratia 205 - "Declarație informativă privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit" (aprobata prin Ordinul 2017/2005, Publicat in Monitorul Oficial, Partea I nr. 56 din 20/01/2006), in cadrul careia se solicita: numele si prenumele beneficiarului de venit precum si codul numeric personal al acestuia.

13.7. In vederea indeplinirii acestei obligatii impuse de legislatia in vigoare, Organizatorul va colecta codul numeric personal al castigatorilor validati ai Concursei carora li s-au atribuit premii in valoare de peste 600 lei/premiu.

13.8. Conform Legii nr. 677/2001, beneficiati de (i) dreptul de acces la date (art.13) , (ii) dreptul de interventie asupra datelor (art.14) , (iii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) , (iv) dreptul de a va adresa justitiei (art.18) , și (v) dreptul de a va opune prelucrarii datelor personale care va privesc si de a solicita stergerea datelor (art.15) *.

13.9. Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteti adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata societatii SC. Q2M INTRACTIVE ADVERTISING S.R.L (in atentia departamentului de marketing).

De asemenea, va este recunoscut dreptul de a va adresa justitiei. Daca unele din datele despre dumneavoastra sunt incorecte, va rugam sa ne informati cat mai curand posibil.

13. ALTE CLAUZE

14.1. Castigatorii isi asuma intreaga responsabilitate pentru corectitudinea si veridicitatea informatiilor (inclusiv a datelor cu caracter personal) transmise Organizatorului, acesta neasumandu-si nicio responsabilitate pentru informatiile si datele care nu corespund realitatii si/sau pentru declaratiile mincinoase si nici pentru orice consecinta care decurge ori ar putea decurge dintr-o astfel de declaratie. Castigatorul care declara/transmite informatii/date eronate/false pierde calitatea de castigator si dreptul la premiu.

14.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate ca urmare a desfasurarii acestei Promotii.

14.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica Participantii care folosesc continut violent, agresiv, injurios sau care provoaca ura împotriva persoanelor cu o anumita orientare sexuala, religie, orientare politica sau etnie.

14.4. Organizatorul nu isi va asuma raspunderea pentru situatii cum ar fi, dar fara a se limita la:

- Neinscrierea pe pagina web indicata ca urmare a defectiunilor tehnice independente de vointa Organizatorului;

- Expedierea documentelor pentru validarea unui castigator la alta adresa decat cea indicata de Organizator;

- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Promotie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Promotie;

- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet, ale serviciilor Facebook sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

- Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile la promotie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective nu vor fi validate.